

SCANIA

REI DA ESTRADA

Ônibus à frente

Segmentos Rodoviário
e Urbano avançam em
tecnologia, sustentabilidade,
serviço e garantia estendida



OFF ROAD
RIUMA APOSTA
EM DIFERENCIAL
DE SERVIÇO

pág. 16



SOB MEDIDA
BOMBEIROS DO
DF APROVAM
FROTA SCANIA

pág. 14

ÍNDICE

Scania Rei da Estrada Nº 162

4 Espaço do Leitor

5 Notícias da Scania

6 Destaque

Investimento em sustentabilidade, tecnologia e pacote de serviços atendem segmentos urbano e rodoviário de ônibus

11 Aplicativo Rei da Estrada

Revista Rei da Estrada pode ser lida em smartphones e tablets; app está disponível em iOS e Android

12 Motores

Usados para geração de energia pelo *Grupo Flamboia de Alimentos*, motores Scania crescem em vendas e fidelizam clientes

14 Sob Medida

Corpo de Bombeiros do Distrito Federal comprova eficiência e tecnologia com nova frota Scania

16 Off Road

Riuma Mineração colhe resultados produtivos após compra de veículos fora-da-estrada para operações interna e externa

20 Caminhos Scania

Tão longe e tão perto: o percurso SP-RJ vale para quem quer pegar a estrada e curtir o Arpoador ou o "Maraca"

22 Semipesados

Transportadoras de norte a sul do país comprovam qualidade e tecnologia do segmento Scania que desponta no mercado

24 Top Team

Equipe vencedora ganha vaga na final das Américas em competição mundial que envolve a área de Serviços Scania

27 Garantia Estendida

Ônibus e caminhões rodoviários, além de semipesados, ganham garantia de dois anos a partir de 2015



28 Paixão por Scania

Grupo Feras no Asfalto comprova atuação das mulheres que sobem na boleia e assumem o volante sem perder o charme

30 Na Estrada

Duas motoristas indicam as melhores paradas nas rodovias, além de cuidados a se tomar

32 Família Scania

34 Opinião

Cícero Bley Junior fala da experiência com veículo movido a biometano e sobre o futuro deste combustível no país

Scania Rei da Estrada

É uma publicação sobre veículos, serviços e soluções dirigida ao transportador.

Scania Commercial Operations Brazil

Telefone
11 4344-9666

E-mail
marketing.br@scania.com

Site
www.scania.com.br

Jornalista Responsável
Renata Nascimento (Mtb 45640)

Assistente
Hérica Souza

Twitter
@scaniabrasil

Gerência de Marketing e Comunicação
Márcio Furlan

Facebook
www.facebook.com/scaniabrasil

Conselho Editorial
Márcio Furlan, Victor Carvalho, Sílvio Munhoz, Eronildo Santos e Fabio Souza

Edição
In Press Porter Novelli: Renata Cavalcante

Reportagem
In Press Porter Novelli: Maria Júlia Lledó

Atendimento
In Press Porter Novelli: Samantha Parreira

Revisão
In Press Porter Novelli

Capa
Foto de capa: Wagner Menezes

Design Gráfico / Diagramação
In Press Porter Novelli: Maria Clara Stoqui

Impressão / Tiragem
Intergraf / 12.641 unidades



A Rei da Estrada é uma revista para fins informativos. As opiniões expressas em seu conteúdo não são necessariamente as mesmas da Scania Brasil. É autorizada a publicação de qualquer material editorial, desde que citada a fonte. Filiada à ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial). Correspondências: Av. José Odorizzi, 151 - 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP)



MAIS TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE EM 2015

O ano já começou com desafios, e ainda assim, a Scania mostra que está no caminho certo, não só pelos investimentos em tecnologia, serviços e soluções para os clientes da marca, mas também pela busca da sustentabilidade e da redução dos impactos ambientais no setor de transportes. Por isso, na primeira edição da Rei da Estrada de 2015, destacamos novidades nos segmentos de Ônibus Rodoviários e Urbanos, a exemplo do biometano como fonte de combustível, e do modelo biarticulado para circulação em grandes centros urbanos.

Também falamos sobre os resultados obtidos por clientes de Semipesados e Off Road Scania. Além disso, vemos um crescente número de vendas em Motores, frente à busca por fontes energéticas alternativas, mediante a atual crise hídrica no Brasil. Por conta disso, visitamos a sede do Grupo Flamboiã Alimentos, em São Paulo (SP), onde nove grupos geradores com motores Scania impulsionam a produção da empresa e evitam perdas na produção por falta de energia.

Para falar sobre a eficiência dos Pacotes de Serviços Scania, conversamos com a Riuma Mineração, que utiliza o Driver Support Off Road e o Full Potential, ferramentas que visam ao máximo desempenho do veículo. A partir disso, a empresa registrou um melhor aproveitamento da tecnologia embarcada no caminhão Scania e, conseqüentemente, melhor performance da frota em suas diversas operações.

Também comprovamos ótimos resultados na busca por alternativas mais econômicas – e de alto rendimento – em Semipesados. De norte a sul do país, transportadoras que são clientes Scania (Transbahia, GP Combustíveis e Irmãos Gonçalves) confirmaram satisfação com a frota e deram seus depoimentos nesta edição.

Por fim, a Rei da Estrada mostra a importância de ampliar seu número de leitores e atendê-los com outras plataformas de comunicação. Desde março, o aplicativo da revista está disponível para download gratuito para iOS e Android. Dessa forma, fazemos chegar a um maior número de pessoas o conteúdo desta publicação, que reforça o compromisso da Scania de estar sempre um passo à frente dos concorrentes. E que assim seja!

Sílvio Munhoz,
Diretor de Vendas de Ônibus da Scania



“Scaniaterapia: eu pratico! E você?”

Samuel Moreira - Caxias do Sul (RS)

“Quando sentei no colo do meu pai, ele me ensinou a guiar e comecei a sonhar. Hoje, coloquei meu filho de 10 anos no meu colo, e eu e ele sonhamos guiar o Rei da Estrada.”

Vinicius Perini - Ijuí (RS)

“Parabéns Scania! Para mim, que sou motorista carreteiro, não existe caminhão igual.”

Rafael Nunes - Porto Alegre (RS)



Maycon Bortolon, 13 anos – Vacaria (RS)



Henrique Franceschi, 11 anos – Barueri (SP)



Andrey Pinheiro, 9 anos – Ipiranga do Sul (RS)



Samuel Steffer, 10 anos – Lajeado (RS)



Luiza Lemos – Itu (SP)

Participe do Espaço do Leitor enviando seus comentários ou desenhos para:

Scania Brasil - Scania Rei da Estrada - Avenida José Odorizzi, 151 - Vila Euro - CEP: 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP).

Você também pode postar seus desenhos no álbum “Esse é meu Scania” na página www.facebook.com/scaniabrasil



Parceria entre Scania e a Poli – USP, laboratório em Sorocaba conta com equipamentos exclusivos

Parceria visa a pesquisas e investimento em tecnologia

Fruto de um convênio de cooperação tecnológica assinado entre a montadora sueca e a Poli-USP em 2013, foi inaugurado o primeiro laboratório de pesquisa da indústria de caminhões Scania no Parque Tecnológico de Sorocaba (SP). Segundo Per-Olov Svedlund, presidente e CEO da Scania Latin America, acordos de cooperação entre universidades e empresas são importantes, pois incentivam o aprimoramento dos engenheiros, geram conhecimento científico e promovem descobertas que podem trazer impactos positivos para o meio ambiente.

Resultado de um convênio feito pela Fundação para o Desenvolvimento Tecnológico da Engenharia (FDTE), o laboratório conta com equipamentos exclusivos. “Vamos abrigar, por exemplo, uma máquina de ensaio de fluxo de ar nos cabeçotes (parte superior do motor), que precisou ser desenvolvida e montada na universidade, bem como alguns sensores, que não existiam no mercado com a especificidade que o projeto exige”, disse o professor Marcelo Massarani, do Centro de Engenharia Automotiva da Poli-USP.

Nova fábrica de cabines é inaugurada em São Bernardo

Inspirada nas plantas da Scania Suécia e Holanda, a nova fábrica de pintura e montagem de cabines de caminhão Scania foi inaugurada em São Bernardo do Campo (SP). Mais eficiente e automatizada, a nova fábrica ocupa uma área de 8 mil metros quadrados, onde a automação de processos, como a implantação de sistema inovador de transporte de peças e de plataformas elevatórias, está entre algumas soluções visando melhores resultados. A pintura também é automatizada, o que evita desperdícios de material.

O prédio também atende uma preocupação ambiental. Um sistema de reutilização da água da chuva é utilizado em sanitários e limpeza externa. Já a ventilação, feita por pressão positiva, impede a entrada de ar e de partículas que possam causar defeitos na pintura. “Com essa fábrica reafirmamos nosso compromisso com a qualidade de produtos e soluções que entregamos aos clientes e a disposição para contribuir com o desenvolvimento da região e do país”, disse Per-Olov Svedlund, presidente e CEO da Scania Latin America.



Localizada em São Bernardo do Campo (SP), nova fábrica preza por maior produtividade e sustentabilidade

Rápidas

Motores Scania em Dubai

Em março, a Scania participou de três eventos em Dubai. Neles, apresentou o motor marítimo DI16 e outros modelos que receberam um retorno positivo dos visitantes. Ainda foram discutidas, pelas áreas de Venda e Serviços, soluções para o segmento.

Caravana Vou de Scania

Começou a Caravana “Vou de Scania”, ação que, em parceria com as concessionárias, apresentará as soluções da marca para o mercado de transportes em várias praças do Brasil, durante todo o ano. Para saber mais sobre o itinerário e detalhes, acompanhe a página da Scania Brasil no Facebook!

Scania na LAAD

De 14 a 17 de abril, a Scania participou da LAAD Defence & Security - Feira Internacional de Defesa e Segurança, no Rio de Janeiro (RJ). Lá, apresentou a experiência em soluções para operações em terrenos acidentados, desérticos ou alagados e em baixas temperaturas.

ÔNIBUS SCANIA, AVANTE!

Chassis robustos, motores sustentáveis e pacotes de serviços fazem a cabeça de clientes dos segmentos urbano e rodoviário





O ano de 2015 começou com boas perspectivas para o mercado brasileiro de transporte de passageiros, seja no segmento rodoviário ou urbano. Uma das razões está na apresentação de soluções sustentáveis para a mobilidade urbana, caso do motor movido a biometano e do modelo de chassi biarticulado.

O cenário político e econômico deve influir nas vendas de ônibus para o setor em 2015. Com a alta dos preços dos combustíveis e a inflação, a população passa a usar menos o carro no dia a dia e, no caso de viagens longas, desiste de voar para destinos de trabalho ou lazer. Com isso, os olhares se voltam ao transporte terrestre de passageiros. É o que afirma Sílvio Munhoz, diretor de Vendas de Ônibus Urbanos da Scania no Brasil: “Em função disso, devemos ter aumento da demanda por ônibus urbanos e rodoviários”.

No caso dos urbanos, um dos fatores positivos que podem impulsionar o segmento é o programa Mobilidade Urbana, do Governo Federal, que destina recursos para cidades que apresentam novos projetos para o transporte público. São verbas que podem ser usadas tanto para a compra de ônibus quanto para obras, como a construção de corredores exclusivos.

A licitação do sistema de transporte da cidade de São Paulo (SP) também deve movimentar as vendas. O processo licitatório promete revolucionar a estrutura do sistema urbano da capital paulista e, por conta disso, os empresários do setor têm evitado investir na renovação e ampliação antecipada de suas frotas. Munhoz analisa: “Uma vez que este sistema esteja definido, o que, segundo o prefeito Fernando Haddad, ocorrerá a partir de julho, veremos um cenário positivo para as vendas no setor”.

No caso dos rodoviários, a regulamentação do sistema de concessão para autorização das linhas interestaduais da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) é que deve impactar o segmento. Em julho de 2014, a presidente Dilma Rousseff assinou uma medida provisória que elimina o leilão para esse tipo de concessão, fazendo com que o comprador possa adquirir diretamente o direito de operar uma linha no país, mediante autorização ao governo.

A expectativa é de que esta resolução seja divulgada no começo de abril. A partir da data da publicação, o governo terá 60 dias para coletar comentários e críticas, considerá-las e publicar as bases oficiais da regulamentação. Depois disso, o novo sistema de concessão entra em operação. “Este movimento também resultou no adiamento do investimento por parte dos empresários do ramo em novas linhas e renovação de frota, o que pode gerar aumento nas vendas nos próximos meses”, observa Munhoz.

DIFERENCIAL: PACOTE DE SERVIÇOS E CHASSIS

Para suprir esse provável aumento na demanda por produtos e serviços que deve surgir nos próximos meses, a Scania antecipou novidades para ônibus rodoviários e urbanos na FetransRio de 2014. Além disso, a marca divulgou notícias sobre seus Programas de Manutenção (leia mais na seção Garantia Estendida, na página 27) e o pacote Scania Serviços Dedicados. “Este último é muito mais do que um atendimento remoto. É a estrutura completa de serviços de um concessionário dentro da garagem do cliente”, explica Francisco Gilmar Rizzuti, gerente de Vendas de Peças & Serviços do Segmento Ônibus da Scania.



Conforto é um dos diferenciais da frota Scania de ônibus rodoviário

SUCESO COMPROVADO NO BRT

Somos um grupo pernambucano que opera em Recife (PE), São Paulo, Diadema e Sorocaba (SP), visando à qualidade do serviço de transporte urbano. Adquirimos 100 chassis Scania, com manutenção em longo prazo, para serem usados em sistemas de BRT [Bus Rapid Transit] em 2015. Já havíamos trabalhado com veículos da marca movidos a etanol, cuja operação foi um sucesso. Esse é nosso segundo contrato com a Scania e estamos satisfeitos com essa iniciativa.

Um ponto relevante é o Serviço Dedicado, em que a Scania mantém sua estrutura dentro da nossa empresa, com almoxarifado dentro da nossa garagem e mecânicos que interagem de acordo com nossas necessidades. Eles fazem o serviço completo, tanto preventivo como corretivo. Isso melhorou nossa operação na rua, porque a única responsabilidade da empresa é com carroceria, pneus e abastecimento. Já temos um retorno da satisfação do usuário que anda no BRT, e do motorista também, que pode trabalhar com conforto e contar com câmbio automatizado. A Mobi Brasil quer intensificar ainda mais a parceria com a Scania. Nosso plano é comprar veículos novos com manutenção agregada, algo que acreditamos ser um diferencial competitivo no mercado.

Niege Chaves, presidente da Mobi Brasil

TRANSPORTE SUSTENTÁVEL PELO MUNDO

A Scania investe em soluções para combustíveis alternativos em diversos países onde a marca está presente. Entre alguns exemplos, destacamos:

- **Noruega** - Híbrido diesel e eletricidade
- **Estocolmo, Suécia** - Biometano/ híbrido etanol com bateria/ híbrido com ultracapacitor
- **Cambridge, Inglaterra** - Biodiesel
- **León, México** - Diesel Euro 5
- **São Paulo, Brasil** - Etanol e eletricidade (trólebus)



Na última edição da FetransRio, o estande da Scania apresentou novidades em chassis e serviços

AS VANTAGENS DO ÔNIBUS SCANIA

Os clientes da Scania que atuam no transporte de passageiros podem contar com produtos já consolidados no mercado e também com novidades, seja qual for o segmento. Para o urbano, o modelo K 310 6x2*4 permite encarroçamento com 15 metros de comprimento. É o modelo mais emplacado da Scania em São Paulo, maior metrópole do país. Ele possui terceiro eixo direcional que possibilita maior grau de manobrabilidade, especialmente em cidades com ruas estreitas e pouco espaço para realizar curvas normais ou acentuadas.

Já no segmento rodoviário, há duas novidades na linha 2014/2015: Scania Segurança e Scania Imagem. O primeiro é um pacote de serviços personalizado para o segmento, que contempla compostos do programa eletrônico de estabilidade (ESP) e o freio auxiliar Scania Retarder. O segundo oferece itens opcionais: painel com display colorido, que propicia melhor visualização do computador de bordo, volante com acabamento de couro e calotas protetoras cromadas.

A tecnologia embarcada merece destaque nos chassis rodoviários. Todos os veículos saem de fábrica com sistemas de freios EBS, controle de tração, câmbio automatizado Scania Opticruise de quarta geração e Scania Driver Support. Este último ajuda o motorista a conduzir da forma mais econômica e segura possível.

SCANIA SERVIÇOS DEDICADOS

Conheça os benefícios desta novidade

- Mais disponibilidade dos veículos
- Rapidez no atendimento na própria garagem
- Redução de custos operacionais, sem a necessidade de enviar o veículo até uma concessionária
- Melhor controle de custos de manutenção
- Mais agilidade no atendimento: os processos administrativos e a tomada de decisão para execução do serviço são mais rápidos
- Serviços com qualidade de concessionária: peças genuínas Scania, mão de obra treinada na própria fábrica, ferramentas e equipamentos especiais
- Garantia Scania das peças e serviços aplicados
- Atendimento pode ser feito em conjunto com um Programa de Manutenção Scania sem custo adicional
- Mais tempo e recursos para que o cliente mantenha o foco no seu negócio, enquanto a manutenção fica por conta dos especialistas da Scania



CONHEÇA OS PROGRAMAS DE MANUTENÇÃO SCANIA PARA ÔNIBUS

- 1 Checklist com inspeção de mais de 70 itens do veículo durante as revisões
- 2 Atendimento em qualquer Casa Scania do Brasil
- 3 Conhecimento do custo de manutenção ao longo do período contratado
- 4 Garantia dos serviços executados, peças e mão de obra
- 5 Melhor performance do veículo, o que gera economia de combustível
- 6 Manutenção preventiva garantida
- 7 Maior disponibilidade
- 8 Maior valor de revenda



COMBUSTÍVEL SUSTENTÁVEL

Uma das metas da Scania nos últimos anos tem sido desenvolver motores cada vez mais sustentáveis para seus veículos, tanto que a marca já conta com chassis movidos a biometano, o combustível que está em foco no Brasil. Publicada no dia 2 de fevereiro no *Diário Oficial da União*, a Resolução nº 8 da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis, com foco no uso de biometano, é um marco para o mercado de gás natural no Brasil. O regulamento estabelece a especificação do produto, oriundo de resíduos orgânicos agrossilvopastoris gerados nas atividades agropecuárias e silvícolas, e comerciais para uso em veículos.

O primeiro ônibus abastecido com biometano a rodar no Brasil foi o modelo Scania Citywide Euro 6, de 15 metros de comprimento, com dois eixos direcionais e capacidade para até 120 passageiros. O veículo veio da Suécia em 2014 para um período de demonstrações na América do Sul e mostrou a viabilidade do uso do gás natural veicular (GNV) como uma alternativa sustentável para o abastecimento do transporte coletivo.

Em parceria com a Itaipu Binacional (leia a coluna Opinião, na página 34), a Scania comprovou, na ocasião, que a relação custo/quilômetro do biometano foi 56% menor em relação a um veículo similar movido a diesel – diferença que se acentua ainda mais com o aumento do preço do combustível à base de petróleo. Segundo Sílvio Munhoz, “há tecnologia de ponta no motor de biometano, e ela vai ser levada em consideração pelo mercado”.

Em termos de autonomia diária, o veículo pode chegar a 400 quilômetros. Por isso, a princípio, esta seria uma solução mais indicada para o transporte urbano, e não o rodoviário, que requer uma autonomia maior para percorrer grandes distâncias. Outra vantagem é que o veículo movido a biometano emite até 70% menos poluentes que os similares a diesel. Devido ao motor silencioso, há redução da poluição sonora no transporte urbano de passageiros em grandes cidades. “Tudo isso torna o biometano uma solução real e gera a possibilidade de vários empresários investirem na produção deste combustível, que vai se tornar uma alternativa disponível no Brasil”, observa Munhoz.



CURIOSIDADE: AS GALINHAS E O GÁS NATURAL

Da parceria entre Scania e Itaipu Binacional para a primeira apresentação pública do ônibus movido a biometano resultou, também, a assinatura de um termo de cooperação técnica entre as empresas para desenvolver e estimular no Brasil o uso deste combustível.

Também participam do projeto o Centro Internacional de Energias Renováveis – Biogás (CIBiogás-ER), a Fundação PTI e a Granja Haacke. Inclusive, é na granja que se dá a produção de até 700 metros cúbicos de biogás por dia, provenientes dos excrementos de 84 mil galinhas poedeiras. Lá, o biogás também é filtrado, enriquecido e envasado, já como biometano.



Maior capacidade, rendimento e menor impacto ambiental caracterizam chassi biarticulado da Scania no México

BIARTICULADO E NOVAS PERSPECTIVAS

Com capacidade para levar até 282 passageiros – 100 a mais que o modelo comum, o chassi biarticulado já é uma realidade no transporte de milhares de passageiros no México. Outra vantagem desse chassi é a economia de combustível, uma vez que menos ônibus passam a circular nos corredores exclusivos.



DO PAPEL PARA OS GADGETS

Aplicativo da Rei da Estrada oferece conteúdo da revista para leitura em smartphones e tablets

O jornalismo é um meio dinâmico. Desde a criação da imprensa na Europa por Gutenberg, no século XV, até a revolução das comunicações com o advento do computador, no final do século XX, revistas e jornais passaram por diversas transformações. Com isso, o mercado editorial percebeu que era necessário se reinventar para acompanhar uma sociedade cada vez mais conectada. A aposta em plataformas digitais é cada vez mais recorrente, e agora chegou a vez da Rei da Estrada.

A revista aderiu às mudanças com o intuito de ampliar o número de leitores e o alcance de seu conteúdo. Desde março deste ano, o aplicativo está disponível para download gratuito para iOS e Android. Com a novidade, a publicação – que tem tiragem de 30 mil exemplares por edição e é distribuída em todo o Brasil – chegará a ainda mais pessoas.

Para Rita Paulino, pesquisadora e vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), o aplicativo é um aliado do mercado editorial. Segundo dados das consultorias globais Gartner e IDC, os tablets e smartphones já se tornaram o principal meio de acesso à informação na rede, ultrapassando os desktops e notebooks.

“Hoje, no digital, temos a possibilidade de estender os conteúdos abordados e agregar outras mídias, como áudio e vídeo, tornando as publicações mais interativas”, observa Paulino.

Outra tendência, segundo a pesquisadora, é a convergência das mídias. “Redes sociais, tevê, rádio, revista... Todas as mídias podem se integrar em uma única plataforma. E isso tem tudo para dar certo”, acredita. Nos impressos, Rita destaca a limitação do espaço e o alto custo de produção, fatores que impactam na compra e distribuição de jornais e revistas.

Tendo em vista esse cenário, grandes publicações do mundo, como a revista *Time* e o jornal *Washington Post*, já criaram suas versões em app. Recentemente, foi a vez do empresário e desenhista Mauricio de Sousa digitalizar mais de 500 revistas da Turma da Mônica. Nesse caso, a possibilidade de ampliar e fidelizar ainda mais o público de leitores tem como objetivo, segundo o desenhista, atender as crianças que passaram a buscar e acessar informação e lazer nos gadgets dos pais. Como resultado, seja o filão infante-juvenil, adulto, esportivo, automotivo ou corporativo, todos os segmentos editoriais entenderam que, para se comunicar com esse novo leitor, é necessário sair do papel.

Outra vantagem do app Rei da Estrada está na redução da impressão.
Resultado? Menor impacto ambiental.

12 árvores são necessárias para produzir uma tonelada de papel.
Desse total, apenas 37% do que é produzido é reciclado.

540 mil litros de água, em média, são destinados à produção de uma tonelada de papel.
Há também o gasto de combustível nas etapas de transporte.

44 quilos de papel são consumidos anualmente pelo brasileiro.

Praticamente uma árvore por habitante. Nos Estados Unidos, o gasto per capita é de 200 quilos de papel por ano.





ENERGIA EM DESTAQUE

Cenário próspero no segmento de motores promete novas vendas e rentabilidade em 2015

Em meio à crise hídrica e seu impacto no setor energético do país – visto que as usinas hidrelétricas ainda são a principal fonte energética brasileira –, a tecnologia Scania reforça seu posicionamento no segmento de motores para geradores de energia. A solução é indicada para clientes que buscam alternativas para uma exorbitante conta de luz ou que evitam sofrer “apagões” que resultam em perda de produtividade, caso do *Grupo Flamboiã de Alimentos*. A empresa, sediada em Cabreúva (SP), é abastecida por dez geradores, todos com motores Scania.

“A energia tem um peso muito alto em nosso custo operacional. Como um frigorífico, trabalhamos com muitos compressores, com motores de alta potência para resfriamento de nossos produtos. Ou seja, os riscos com quedas de energia e paralisação do nosso processo são eminentes e nos causariam muitos transtornos”, explica Erwin Brentzel, superintendente do *Grupo Flamboiã Alimentos*.

No total, a empresa tem nove grupos geradores com motores Scania modelo DC 1253 A, adquiridos em 2009, e um motor DC 1372 A, comprado em junho de 2014. Todos contam com suporte técnico e de manutenção, negociados com a Codema de

Jundiaí (SP). “O grupo ainda adquiriu o contrato de manutenção corretiva com nossa equipe e, mesmo fazendo a preventiva com a própria equipe técnica, todas as peças usadas pelo *Grupo Flamboiã* são Scania”, destaca Fábio Parmezani Bergamasco, da área de Serviços da concessionária.

CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS

Atuante dentro e fora do país – 4% da produção é escoada para China, Rússia, países do Leste Europeu, da África e da América Latina –, o *Grupo Flamboiã* teve início em 1969, na cidade de São Paulo, como um pequeno negócio voltado para a compra de aves de terceiros. Abatidos, os animais eram vendidos a feirantes e pequenos varejistas da cidade. No entanto, para adequar sua estrutura à crescente demanda dos clientes, a empresa transferiu sua sede para a cidade de Cabreúva, no interior do estado. Atualmente, a planta da empresa conta com a capacidade inicial para abater de 1.500 frangos por hora.

Como resultado do crescimento nos negócios, em 1985 deu-se início ao processo de verticalização da empresa. Foi quando a *Flamboiã* deixou de adquirir de terceiros e passou a investir em sua própria criação. Até que, no ano de 2000, a criação de



Sala com fontes geradoras de energia na sede do Grupo Flamboiã

As vantagens do motor Scania

Superintendente do Grupo Flamboiã Alimentos, Erwim Brentzel explica o diferencial dos equipamentos adquiridos nas fontes geradoras de energia da empresa.

1º lugar - Scania é sinônimo de qualidade em motores a diesel.

2º lugar - Grande facilidade no relacionamento com a concessionária, uma vez que temos um motor que vai depender de manutenção preventiva, troca de peças etc.

3º lugar - Segurança.



Erwim Brentzel, superintendente do Grupo Flamboiã

frangos passou a atender a demanda total do abatedouro. Em 2003, o *Grupo Flamboiã* atingiu 100% de verticalização: passou a criar matrizes, incubar ovos, produzir rações, criar aves de corte, além de abater e distribuir os próprios frangos.

Hoje, a empresa produz 140 mil aves por dia, o correspondente a 330 toneladas diárias. “Comercializamos nossos produtos para a Grande São Paulo e interior. Trabalhamos com alta tecnologia envolvida em nossos processos. Por todos esses fatores, decidimos que investiríamos em grupos geradores, evitando paralisações por queda de energia e saindo das pesadas tarifas cobradas pela concessionária na utilização no horário de pico, no que obtivemos 37% de economia de energia”, contabiliza Brentzel.

Segundo Otávio Barros, gerente de vendas do segmento de Motores da Scania no Brasil, a alta eficiência levou os motores industriais e geradores à liderança do setor. O ano passado foi de recordes em vendas de motores de geração de energia e a tendência para 2015 é a mesma. “Apesar da atual crise econômica, energia é um insumo básico em todos os setores da economia. Se as termoelétricas são a melhor solução nesse momento, nada melhor que garantir essa geração da forma mais eficiente possível”, afirma.

O resultado desse crescimento é constatado na relação com o cliente, que comprova os benefícios da compra. “Estamos altamente satisfeitos com a Codema Jundiá, empresa parceira que entende a prioridade de um chamado de emergência. Também estamos satisfeitos com a velocidade nas respostas e informações, além do bom trabalho na manutenção dos motores”, acrescenta Brentzel.

SEGURANÇA EM 1º LUGAR



Coronel Gilberto Filho do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal

Corpo de Bombeiros de Brasília aprova nova frota Scania para combate a incêndios florestais e salvamentos

Um grande incêndio no Parque Nacional de Brasília, em agosto de 2007, devastou um terço de uma área de 42.389 hectares de flora e fauna nativas do Cerrado. A grande proporção do incidente, provocado pelo período de seca na capital do país, foi o que motivou o *Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal* a pesquisar e investir em uma frota que melhor atendesse às necessidades da corporação no combate a incêndios florestais. A partir daí, teve início o processo de licitação para compra de novos veículos, que culminou na aquisição de 72 unidades da marca Scania.

Em 2011, a montadora deu início ao trabalho de identificação das características que essa frota deveria ter. “No caso do combate ao incêndio florestal, era necessária motorização forte, tração 4x4, chassi robusto, mais flexível, e câmbio automático. O veículo ainda teria que acomodar, em sua cabine original de fábrica, seis homens equipados, tudo isso seguindo os rígidos controles de segurança e da certificação internacional ECE-29. Também fazia-



Unidades Scania voltadas para o combate ao incêndio florestal e nas cidades



Conheça a frota Scania do Corpo de Bombeiros de Brasília

- { 25 unidades do modelo P 360 CP28 CB 4×4: }
combate a incêndio florestal
- { 26 unidades do modelo P 360 CP31 DB 4×2: }
combate a incêndio e salvamento urbano
- { 8 unidades do modelo P 440 LB 6×4: }
autoescada e salvamento
- { 13 unidades do modelo P 360 CP28 DB 4×2: }
autoescada e salvamento

se necessário o provimento de assistência técnica, peças, treinamento e garantia estendida para a frota”, explica Jeferson Peres, responsável por este segmento da Scania no Brasil, denominado Public Special.

De 2013 a 2015, o *Corpo de Bombeiros de Brasília* passou a receber os novos caminhões Scania, eleitos por atender a todas as exigências de robustez e segurança certificadas. Há 21 anos na profissão e na corporação, o coronel Gilberto Filho constata a satisfação da equipe com a aquisição dos novos veículos.

“Precisamos de confiabilidade e tecnologia, e o nome Scania é referência. É isso que esperávamos da marca e essa nova frota atende nossos objetivos”, diz.

Outro ponto positivo da nova frota, segundo Peres, está no fato de os produtos da Scania serem fabricados em uma plataforma global. “Isso ajudou os implementadores europeus a inserirem sua superestrutura em nosso chassi Scania, que puderam contar com todo apoio da Scania no Brasil em atendimento, treinamento e garantia, uma vez que a licitação foi internacional”, acrescenta Peres.



VOCÊ SABIA?

As escadas dos veículos da frota Scania usada pelo Corpo de Bombeiros de Brasília possuem 55 metros e alcançam a altura de um prédio de 18 andares.

OFF ROAD



PARCERIA INTEGRAL



Atendimento personalizado e pacote de serviços geram bons resultados para a Riuma Mineração

Operação na sede de Riuma Mineração, em Jaraguá (SP)



A pouco mais de 30 quilômetros do centro da cidade de São Paulo, no bairro do Jaraguá, está a sede da *Riuma Mineração*, fabricante e fornecedora de agregados para empresas do ramo de construção civil. Segundo dados da própria mineradora, ela responde por 5% do mercado da região metropolitana de São Paulo e por 22% na região noroeste da capital. Com tradição, expertise e constante busca por inovações tecnológicas, a companhia reconhece um aumento da produtividade depois de renovar a frota com 36 caminhões Scania.

A *Riuma* foi fundada em 1967, mas a parceria com a Scania começou somente em 2012, ano em que deu início a pesquisas e testes para compra de caminhões de entrega de brita. “Apresentamos a eles o P 310 8x4 da linha off road, com redução nos cubos, e eles foram os primeiros a adquirir o modelo recém-lançado. Conhecemos as características da operação e, depois de entender as necessidades do cliente, concluímos que o caminhão tinha de ser produtivo tanto nas operações dentro da mina quanto nas entregas de material, quando o veículo trafega em vias urbanas e rodovias como o Rodoanel”, conta Fabrício Vieira, engenheiro de Pré-Vendas responsável pelo segmento off road da Scania no Brasil.

Antes de fechar a compra de 36 caminhões P 310 8x4 (com caçamba), Carlos R. Barbosa, engenheiro técnico da *Riuma Mineração*, coordenou uma pesquisa. “Fizemos um estudo e a Scania mostrou seu diferencial desde o primeiro contato com o setor de vendas, que veio aqui e escutou nossas necessidades. O respaldo técnico que sentimos e o esforço para entender nossa aplicação foram importantes para tomarmos a decisão”, afirma.

O próximo passo da *Riuma Mineração* foi a substituição completa da frota interna de transporte de minério (lavra-beneficiamento). Foi uma decisão complexa, pois, segundo Barbosa, não envolvia somente a compra de equipamentos, e, sim, uma mudança de conceito. “Estávamos apostando em substituir 100% da nossa frota de caminhões off road por rodoviários. Tivemos de equacionar fatores como preço de aquisição, capacidade de carga, consumo, custo de operação e manutenção, bem como o valor residual dos equipamentos. Além disso, não tínhamos nenhum precedente de troca como esta, de toda a frota, como referência e também, neste setor, as condições de operação variam muito de pedra para pedra”, explica.

Outro diferencial foi a disponibilização de um caminhão G 440 por 20 dias, para que a empresa pudesse fazer testes na mineradora. Acompanhada pela equipe de Vendas da Codema de Guarulhos (SP), formada por William Costa e Marcos Santos, a *Riuma* constatou que o caminhão usado nas operações de lavra precisava ter a largura da caçamba alterada, uma vez que a medida era muito próxima da largura da concha da escavadeira.

Se o operador demorava para alinhar e despejar o material no caminhão, depois da personalização do implemento – que resultou no aumento de 10 centímetros na largura – a operação ganhou tempo e produtividade. Antes, o preenchimento da caçamba levava sete minutos; com a largura ajustada, passou a levar três. “Se a Scania não disponibilizasse o caminhão para teste, isso não seria possível”, reforça Carlos.

Outras customizações também foram frutos dos testes realizados. Foram adicionados protetores extra de cuícas de freio e câmeras de ré para evitar cortes de pneu, e o sistema de basculamento da caçamba foi modificado para proporcionar agilidade. Com isso, a *Riuma Mineração* adquiriu oito caminhões Scania G 440 8x4 para transporte interno e vem contabilizando um resultado excelente durante os primeiros meses de operação. “Reduzimos em 50% o consumo de diesel nessa operação, aumentando a capacidade de transporte de 7,5 para 14 toneladas por litro”, conta Barbosa.



Carlos R. Barbosa, engenheiro técnico da Riuma Mineração

Soluções customizadas no fora-de-estrada

A linha Off Road Scania disponibiliza aos clientes que atuam nas aplicações de construção e mineração a mais completa gama de modelos, com diferentes versões de tração, distâncias entre eixos, pacotes de itens de série e opcionais e produtos customizados. Com versões do P 310 6x4 e 8x4 e a opção de redutor nos cubos dos eixos traseiros, o veículo pode tracionar até cem toneladas. Essas características visam à máxima produtividade, eficiência na dirigibilidade, segurança, robustez, durabilidade, ergonomia e conforto ao operador.



Da esq. para a dir.: William Costa (Codema Guarulhos), Carlos Santos, Carlos R. Barbosa e Fabrício Vieira (engenheiro de Pré-Vendas Off Road da Scania Brasil)

TECNOLOGIA EMBARCADA

A *Riuma* também foi um dos primeiros clientes do segmento de mineração a utilizar o Driver Support Off Road no treinamento e reciclagem de motoristas. Programa consolidado no segmento rodoviário, ele funciona como uma ferramenta que visa ao melhor aproveitamento e máxima performance do veículo. “Eles souberam tirar proveito da tecnologia embarcada no caminhão. Outra ferramenta importante neste processo foram os relatórios do Full Potential, que a Codema Guarulhos gera a cada mês, contendo informações importantes para análise da performance do veículo”, conta Fabrício Vieira.

De acordo com Barbosa, esse é um diferencial de produtividade e de rendimento para a *Riuma*. Para o engenheiro mecânico, o pacote composto por Driver Support e Full Potential tornou imprescindível o treinamento dos condutores que trabalham dentro e fora da mineradora com as duas frotas de caminhões (interna e externa). O escolhido para fazer a capacitação com o Master Driver da Scania foi Carlos Santos, que acabou se tornando líder do treinamento dos operadores.

“O Carlos era mais um dos motoristas, mas ele se diferenciou dos demais por entender a necessidade de nos adaptarmos para receber o pacote de inovações tecnológicas que estávamos adquirindo. A partir de então, investimos nele para que fosse o responsável por treinamento e seleção dos operadores. Além disso, ele também entendeu que as ferramentas que vinham com o caminhão deveriam ser usadas a fim de obtermos o máximo de benefícios delas. Essas ferramentas são usadas, hoje, também para gerenciar nossa logística”, explica o engenheiro mecânico da *Riuma*.

O Master Driver da empresa já aplicou treinamento a 30 motoristas. “O Driver Support nos permite avaliar o trabalho do operador e acompanhá-lo diariamente. Sabemos por um gráfico, de cada motor, quanto tempo cada caminhão operou em marcha lenta ou fora da faixa econômica. Então, essa ferramenta, além de nos ajudar a acompanhar a operação, nos permite ficar a par também da manutenção. Como resultado, o nível dos nossos operadores foi lá para cima”, comemora Santos.

Mensalmente, cada operador recebe uma meta. Ao final dos 30 dias, eles têm um objetivo: trabalhar o próprio ponto fraco na operação do veículo. Tendo em vista este investimento em treinamento, a capacitação dos motoristas da *Riuma* se tornou um diferencial para o rendimento da mineradora. Atualmente, o último motorista do ranking tem uma nota de 95 (máxima de 100), porque perdeu cinco pontos no quesito de antecipação de frenagens.

De acordo com a soma da pontuação e uma avaliação individual, o operador recebe uma premiação, que depende da nota final. “Estamos motivando-os a subir e alcançar os 100%. O treinamento é uma oportunidade que a empresa está dando para os operadores. Quem não quer um motorista preparado e econômico?”, acredita o Master Driver da *Riuma*.

O resultado do investimento em treinamento também é observado em redução de consumo de combustível – 20% na frota interna e 12% na frota externa – bem como no custo de manutenção. “Conseguimos reduzir drasticamente as quebras e paradas originadas por má operação e aumentar a vida útil dos itens de desgaste como, por exemplo, lonas de freio”, completa Santos.

MANUTENÇÃO REMOTA

Outro diferencial da parceria com a Scania foi o pronto-atendimento no quesito manutenção. Em vez de colocar o caminhão em uma prancha e levá-lo até a Codema de Guarulhos, um box da Scania, com mecânico em tempo integral, foi instalado na sede da *Riuma* para atender a demanda diária dos veículos.



“**Conhecemos as características da operação e, depois de entender as necessidades do cliente, concluímos que o caminhão tinha de ser produtivo tanto nas operações dentro da mina quanto nas entregas de material.**”

Fabrício Vieira, engenheiro de Pré-Vendas responsável pelo off road

“Tivemos a elaboração de um contrato que nos atendesse e também trouxemos um box da Scania aqui para dentro. Isso também resolveu a questão da limitação da largura, entre outros diferenciais dos nossos caminhões de frota interna, que os impossibilita de rodar nas rodovias”, explica Barbosa.

SUSTENTABILIDADE E PRODUTIVIDADE

Ao mudar a filosofia e metodologia de trabalho – frota com tecnologia embarcada, necessidade de treinamento dos operadores e de um box da concessionária voltado para manutenção dos veículos – resultados positivos passaram a ser colhidos. “No primeiro ano com a nova frota, houve uma economia de 70% no custo de manutenção e 20% de redução com gastos em combustível”, destaca o engenheiro mecânico da *Riuma Mineração*.

Além disso, um dos lemas da empresa ganhou ainda mais forma: minerar sem degradar. A frota antiga, que operou por dez anos, tinha menor capacidade de transporte por litro de diesel, “ou seja, hoje, produzimos mais e gastamos menos combustível”, diz Barbosa. Ele ainda destaca o motor Scania Euro 5, responsável por uma operação mais sustentável. “Percebemos que houve nítida



Box da Scania na Riuma Mineração otimiza atendimento para manutenção

redução nas emissões de gases poluentes. Essa tecnologia foi um grande ganho em termos de produtividade e sustentabilidade”, conclui o engenheiro.

Riuma pré-Scania

- Frota externa do ano de 2002 (dez anos de idade)
- Problemas de disponibilidade
- Alto custo operacional
- Alto custo de manutenção

Riuma pós-Scania

- Tecnologia embarcada
- Melhor rendimento e produtividade
- Conforto para o operador (cabines com ar condicionado, vedação, suspensão do caminhão e da cabine, câmbio automatizado)
- Menor impacto ambiental na operação

DA LAPA DE CÁ PAI

Proximidade entre São Paulo e Rio de Janeiro permite uma viagem tranquila e confortável pela Rodovia Presidente Dutra

Parece longe, dada a forma de falar e os comportamentos tão diferentes. Mas o Rio de Janeiro (RJ) fica logo ali, a pouco mais de 450 quilômetros de São Paulo (SP). Rodovias em bom estado e boa infraestrutura ao longo do caminho convidam aqueles que costumam viajar de carro, ônibus ou caminhão a pegar a estrada na capital paulista para passar um final de semana com direito a pôr do sol no Arpoador, café da manhã no Parque Lage, exposições no Instituto Moreira Salles, café na Confeitaria Colombo e, claro, futebol no Maracanã. Se o passeio lhe animou, lembre-se apenas de calibrar pneus e conferir óleo e fluidos do veículo antes de sair. Depois, é só arrumar as malas e cair na estrada.



Parque Lage De antigo engenho de açúcar na época do Brasil Colonial a casa de amantes das artes, o espaço cravado no Parque Nacional da Tijuca também é sede de uma escola de artes visuais. Só pela arquitetura e o clima de criativos “em ebulição”, o parque já vale uma visita. Não deixe de tomar um café da manhã na cafeteria que ocupa um dos espaços mais bonitos do local.

Instituto Moreira Salles Antiga residência da família do embaixador Walther Moreira Salles, o espaço se tornou, em 1999, sede de um instituto dedicado a exposições, filmes e shows, que abriga acervos de fotografia, música, literatura e iconografia. A própria casa já é um atrativo, não só pelo projeto de arquitetura dos anos 1950, que conquista o olhar dos visitantes, como também pelo jardim e a vista do Rio de Janeiro.

Confeitaria Colombo Bem no Centro do Rio de Janeiro, esse Patrimônio Histórico e Artístico da cidade celebra mais de um século de história. A confeitaria já recebeu visitantes ilustres, como o rei Alberto da Bélgica, em 1920, e a rainha Elizabeth da Inglaterra, em 1968, além de escritores e artistas que marcaram a história. Seu espaço é um deleite para olhos e paladar. No cardápio, doces, salgados e cafés servidos em um grande salão que remete à belle époque, época de sua fundação, que aconteceu em 1893.





RA A LAPA DE LÁ



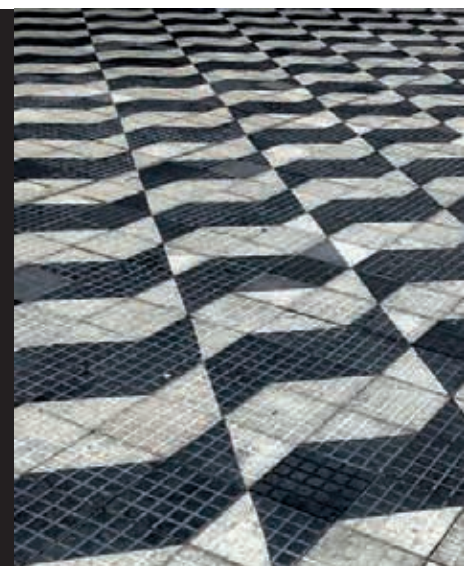
Arpoador Cantada por poetas e músicos, a Praia do Arpoador vale uma visita durante o entardecer. Cariocas e turistas sobem a formação rochosa para ver melhor o pôr do sol e desfrutar de apresentações musicais que, volta e meia, acontecem no espaço. A vista do Rio de Janeiro é um espetáculo à parte para quem visita este cartão-postal da cidade.

Maracanã Assistir a uma partida de futebol no Estádio Jornalista Mário Filho, seu nome original, é um programa que merece estar na lista de passeios no Rio de Janeiro. Inaugurado em 1950, quando também foi sede da Copa do Mundo, o “Maraca” foi palco de grandes momentos do esporte brasileiro e mundial, como o milésimo gol de Pelé. Quem assiste a um jogo no estádio afirma: a experiência é única.



Como chegar: A estrada que liga as duas cidades é a Rodovia Presidente Dutra. Você pode acessá-la pelo Rodoanel ou pela Marginal Tietê. Se preferir, vá pela Rodovia Ayrton Senna, seguida da Carvalho Pinto. Obrigatoriamente, você vai cair na Dutra no final delas. Siga em frente, desça a Serra das Araras depois de adentrar o estado do Rio e, em breve, você chegará à Cidade Maravilhosa. Outro caminho possível é pela Rodovia Rio-Santos, porém, o trajeto é mais longo (cerca de 505 quilômetros) e mais complicado por conta das curvas que cortam o Parque Estadual da Serra do Mar – embora a paisagem do litoral dos dois estados seja muito mais bonita.

Distância total: 464 quilômetros ■ **Pedágios:** 7 (R\$ 43,10)



RESULTADOS DE NORTE A SUL

Clientes de diversas partes do Brasil comprovam benefícios adquiridos com frota de semipesados Scania

A busca por alternativas mais econômicas para a operação de semipesados motivou um novo comportamento das transportadoras que atuam em todo o país. Clientes Scania que atuam no segmento de semipesados afirmam que obtiveram benefícios não só no rendimento do veículo, mas também com o pacote de serviços adquiridos. Empresas de Norte, Nordeste e Sul do Brasil dão seus depoimentos sobre os resultados provenientes da aquisição de semipesados Scania.

Segundo Wagner Tillman, gerente de Negócios de Semipesados da Scania no Brasil, o mercado de varejo, formado por pequenos produtores e transportadores, foi o principal responsável pelo crescimento da marca neste mercado em 2014. “Agora, os médios e grandes frotistas do país também estão optando por nossos semipesados, consequência do ótimo desempenho dos veículos e da dedicação da marca por todo o Brasil. Isso fortalece ainda mais nossa posição no segmento de veículos abaixo de 16 toneladas.”

NORDESTE – TRANSBAHIA

Frota: 8 unidades do P 310 8x2

GARANTIA E CONFORTO

“A Transbahia opera com transporte de combustíveis e lubrificantes. A relação com a Scania começou em 1990, quando Renato Motim, sócio da Movesa, fez uma parceria com Ruy Andrade, fundador da Transbahia, para facilitar a aquisição dos primeiros veículos Scania novos por meio de consórcio. Foram quatro unidades do modelo T 113H.

Atualmente, temos 32 veículos, dos quais oito são Scania, recém adquiridos. Ainda não é possível mensurar benefícios, pois os carros acabaram de começar a rodar, mas o retorno em satisfação dos funcionários e dos clientes foi imediato. Temos grande expectativa de economia de combustível, pelo histórico da marca Scania no grupo.

Adoramos trabalhar com veículos Scania, que não quebram, são robustos e bonitos. Além disso, temos um excelente atendimento da concessionária. Um ponto muito relevante na escolha da marca é a preferência de dez entre dez motoristas pelo Scania. Quanto aos pacotes de serviços, já adquirimos para veículos extrapesados e ficamos muito satisfeitos com o resultado. Seguramente faríamos de novo.”

Joana Soares, sócia-administradora da Transbahia



Joana Soares, sócia-administradora da Transbahia, e Lázaro Silva, gerente de vendas de veículos da Movesa.



NORTE – IRMÃOS GONÇALVES

Frota: 10 unidades do R 440 e 7 unidades do P 310

SUSTENTABILIDADE

“Nossa empresa é composta por dois negócios: supermercado e frigorífico. Este último começou em 2000. Hoje, ele atende à rede Irmãos Gonçalves e a outros clientes, sendo que o consumo do nosso supermercado corresponde a 10% da produção do frigorífico. Como as estradas de Rondônia são perigosas, por não serem duplicadas, e o o tráfego ainda é muito intenso, investimos em bons veículos.

Desde o começo até hoje, os caminhões Scania que temos são muito bons. A tecnologia também melhorou muito o trabalho do motorista. Da mesma forma que a tecnologia da marca se preocupa com a sustentabilidade, fabricando semipesados movidos a biocombustíveis, nós também levamos essa questão em conta. Sabemos da importância de cuidar do meio ambiente.”

João Gonçalves, proprietário do Supermercado e do Frigorífico Irmãos Gonçalves



SUL – GP COMBUSTÍVEIS

Frota: 11 unidades do P 310 8×2, 4 unidades do P 250 4×2 e 37 do R 440 6×2

ECONOMIA E ROBUSTEZ

“Nossa operação é dentro do Brasil, na coleta e entrega de combustíveis nos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso e São Paulo. Já conhecíamos a robustez dos caminhões Scania, pois possuíamos duas unidades do modelo P 220, adquiridas em 2002.

Dentre os benefícios que obtivemos com a compra de novos semipesados está, em primeiro lugar, a agilidade dos caminhões, fator que, para nossas entregas, é fundamental. Também consideramos como vantagens a robustez do veículo, o baixo índice de manutenção e a economia de combustível.”

Maximino Pastorello, diretor da GP Combustíveis



TOP TEAM



Equipe Btec, da Casa Scania Brasdiesel de Ijuí (RS), ficou com o troféu de 1º lugar na competição e segue para final regional na Argentina

TIME DE VENCEDORES

Etapa nacional da competição entre mecânicos das concessionárias demonstra compromisso da Scania com excelência no atendimento aos clientes

Realizada no dia 28 de março, na Academia de Treinamentos da Scania, em São Bernardo do Campo (SP), a etapa final do Top Team 2014/2015, competição de mecânicos da rede de concessionárias Scania ao redor do mundo, definiu o time que vai representar o Brasil na final regional que aconteceu na Argentina, em maio. Após uma disputa acirrada, a equipe Btec, da Casa Scania Brasdiesel de Ijuí (RS), foi quem levou o título, que reforça o esforço com a qualidade do atendimento ao cliente da marca e o compromisso com a valorização da profissão. A equipe vencedora também recebeu um prêmio de R\$ 20 mil.

“Participamos pela primeira vez na edição passada e a experiência contribuiu. Faltam palavras para explicar a felicidade que estamos sentindo, mas sabemos agora da nossa responsabilidade como representantes do Brasil na final regional e, quem sabe, na mundial, na Suécia”, disse André Luís Decker, consultor de Processos e integrante da equipe que saiu vitoriosa.

TIMES NO PÁREO

A decisão da etapa nacional da Top Team ficou entre 10 equipes finalistas, de 259 inscritas. Confira a colocação e quais são as três equipes vencedoras:

1º lugar: Btec, da Casa Scania Brasdiesel de Ijuí (RS);

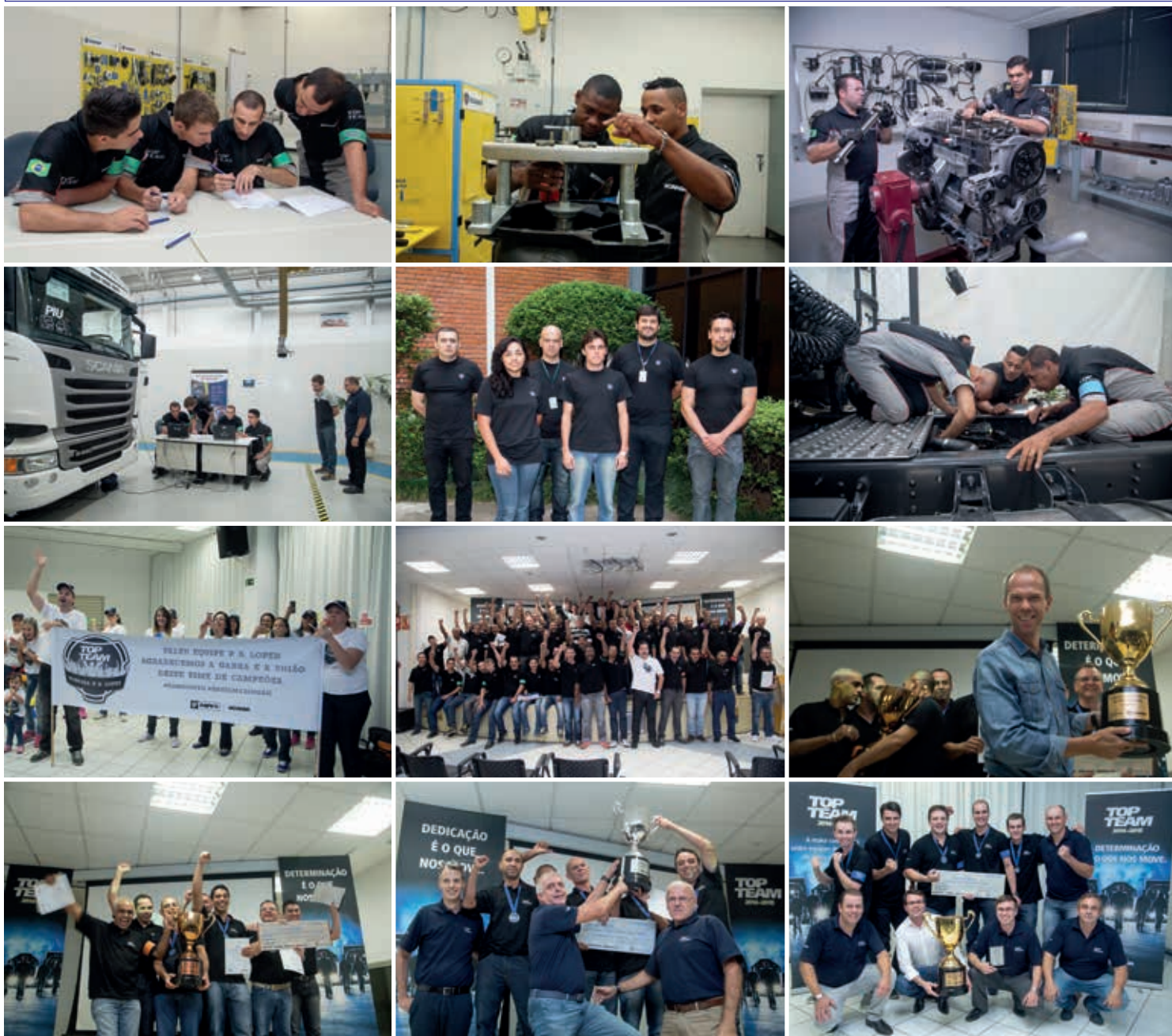
2º lugar: Carioca, da Equipo do Rio de Janeiro (RJ);

3º lugar: Wave Diagnos, da Battistella, de São José dos Pinhais (PR).



COMO TUDO COMEÇOU?

O Scania Top Team foi criado em 1989 na Suécia e ganhou, aos poucos, a adesão de outros mercados da Scania no mundo. No Brasil, a competição aconteceu pela primeira vez em 2009 e, desde então, vem crescendo com a participação dos profissionais de Serviços, que reconhecem a iniciativa de valorização e desenvolvimento profissional contínuo promovida pela montadora. O formato da competição foi desenvolvido pela Scania Academy, academia de treinamentos da empresa, para que a final fosse composta por cinco provas – uma teórica e quatro práticas. Nelas, os participantes precisam solucionar problemas que reproduzem situações reais encontradas pelos técnicos no cotidiano das oficinas.



Brasil rumo ao grande prêmio

A Btec deu mais um importante passo para ganhar o título de melhor equipe de serviços do mundo ao se classificar para a final mundial da competição Top Team, que será realizada entre os dias 3 e 5 de dezembro na Suécia. A equipe da Brasdiesel conquistou a vaga durante a disputa regional, que foi realizada no dia 9 de maio na Argentina. Agora é torcer pela representante verde e amarela.



Acompanhado por integrantes da Scania Brasil, grupo conhece principais instalações da fábrica da Scania



A chefe de Recursos Humanos da Scania Brasil Noemi Pasqualino dá as boas-vindas ao grupo

NOVOS TALENTOS

Uma iniciativa da área de Recursos Humanos da Scania Brasil em parceria com as Casas Scania Battistella, Codema e Suvesa levou alunos e professores do Senai Boqueirão (PR), Escola Técnica Martin Luther King (SP) e Instituto Federal Sul (RS) para conhecerem a competição.

Durante todo o dia, eles participaram de atividades nas quais puderam saber mais sobre o Top Team, a Scania Academy e demais investimentos da marca para captação, desenvolvimento e retenção de talentos. O objetivo da ação foi mostrar aos estudantes o leque de oportunidades de carreira que eles podem ter atuando em concessionárias Scania.

Lideranças da Scania nas áreas de Serviços, RH e Desenvolvimento da Rede também bateram um papo com o grupo, prestando mais informações sobre os valores, processos e filosofia de trabalho da Scania, e ouviram as expectativas e anseios dos alunos e professores para fortalecimento da parceria entre a empresa e as instituições de ensino.

Para fechar o dia com chave de ouro, antes do anúncio dos vencedores do Top Team, eles ainda foram agraciados com uma visita às células de montagem de motores, transmissão, cabines e chassi da fábrica e fizeram um test-drive com caminhão na pista de testes da montadora.



Grupo de professores e alunos das instituições Senai Boqueirão (PR), Escola Técnica Martin Luther King (SP) e Instituto Federal Sul (RS) convidados pela Scania Brasil para acompanhar a final do Top Team



VANTAGENS POR MAIS TEMPO

Ônibus e caminhões ganham garantia estendida para o segundo ano pós-compra

Imagine usar a garantia para resolver rapidamente qualquer problema no trem de força do seu ônibus ou caminhão, seja ele semipesado ou rodoviário, mesmo passado um ano da compra? Visando aumentar o tempo de benefício aos clientes, a Scania Brasil firmou, em janeiro deste ano, o termo de garantia estendida. “O resultado disso se reflete em mais confiabilidade, disponibilidade do veículo e segurança por mais tempo”, diz Fabio Souza, diretor de Serviços da Scania.

Com este novo formato, o cliente não precisa pagar por reparos corretivos no trem de força (peças banhadas a óleo: componentes internos do motor, caixa de câmbio e eixo

diferencial), independentemente da quilometragem percorrida, por dois anos após a data de emissão da nota fiscal de venda do veículo. “A garantia estendida de dois anos, somada às manutenções realizadas na rede de concessionárias Scania, garante ainda mais vida útil, economia de combustível e redução dos custos, que podem ser ainda menores caso o cliente opte por um dos cinco programas de manutenção da marca”, conclui Souza.

A Scania oferece cinco programas de manutenção: Premium, Mais, Trem de Força, Standard e Compacto, que proporcionam o mais moderno e eficiente controle de custos da manutenção das frotas de caminhões ou de ônibus.

O regulamento da garantia estendida está disponível no site da Scania (www.scania.com.br) ou em um dos 116 pontos de atendimento da rede de concessionárias da fabricante, que cobrem 100% do território nacional.

ELAS NO COMANDO

Rotina das mulheres ao volante mistura profissionalismo e cuidados femininos

Elas não compartilham apenas os cuidados com beleza, saúde e família. Em comum, essas mulheres têm uma mesma paixão: trabalhar ao volante de um caminhão ou de um ônibus Scania. Essa afinidade aproximou motoristas de diversas partes do país, que se encontram no *Grupo Feras do Asfalto*, no Facebook, desde novembro de 2014. Protagonista de outras matérias da *Rei da Estrada*, Liliane Roedel foi quem deu o pontapé inicial para a criação do grupo. Hoje, aproximadamente 450 seguidores e mais de 20 integrantes alimentam a página com informações sobre rodovias, motores e os desafios da profissão.

Algumas participantes já se encontraram nas estradas, mas muitas só se viram nos perfis da rede social. “Poucas integrantes do grupo se conhecem pessoalmente, mas já estamos nos programando para nosso primeiro encontro no segundo semestre deste ano. A ideia é que seja no Rio Grande do Sul, onde mora a maioria das meninas e onde nasceu o *Grupo Feras no Asfalto*”, adianta uma das integrantes, a motorista de caminhão Patrícia Scolari Pereira, 30 anos. Nascida em Portão (RS), Paty, como é conhecida entre as amigas, é casada com o motorista Marcos Araldi, segundo colocado na competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2014. Orgulhosa da profissão que ela e o marido escolheram, Paty não perde uma oportunidade de falar do *Feras do Asfalto*, principalmente porque as mulheres ainda estão em menor número que os homens nas estradas. Segundo a condutora, essa diferença só fortalece esse grupo de motoristas, que se dizem realizadas e felizes por trabalharem com transportes.

Assim como Paty, outras motoristas – e jovens que estão prestes a tirar a habilitação – se orgulham em fazer parte de



Paty Scolari aposta: “Vamos reunir todas as motoristas neste ano”





um time formado por mulheres que amam as estradas. Com o objetivo de representar a categoria feminina, o grupo se baseia nos princípios do respeito e valorização das profissionais. “No entanto, ainda há preconceito e limitações nas estradas e empresas, que muitas vezes não estão preparadas para receber uma mulher. Mesmo assim, a força da minha paixão por ser motorista de caminhão me faz superar tudo”, conta Josiane da Fonseca Santos, 26 anos, motorista e mãe de dois filhos, nascida em Triunfo (RS).

COMPROMETIMENTO, ORGANIZAÇÃO E VAIDADE

O apoio do marido também é um diferencial para Josy e outras mulheres do grupo. Aos 26 anos, Josy diz que o marido a admira pela profissão que ela escolheu. Há quatro anos, a “fera do asfalto” trabalha para uma transportadora em um Scania R124-400. O único momento em que ela não deixa o companheiro “se meter” é na organização do caminhão.

“Por fora, meu caminhão é igual aos demais da frota, mas por dentro cuida como se fosse minha casa. Capricho e organização mandam. Tanto que fico furiosa quando meu marido entra no meu caminhão e deixa qualquer coisa fora do lugar, sem contar que quase metade do para-brisa é tomado por bichinhos de pelúcia”, descreve.

Há 15 anos na profissão, Nedisandra Magalhães da Silva trabalha na área de transporte operacional como motorista carreteira, em um veículo articulado Scania P 360. Confiante, ela veste a camisa do grupo e desafia os preconceituosos. “A luta para ser reconhecida não foi fácil, mas nada melhor que a boa vontade, persistência e interesse para que o paradigma da mulher ao volante tomasse outros rumos”, conta.

“Minha felicidade hoje é ver o crescente número de mulheres assumindo a profissão.”

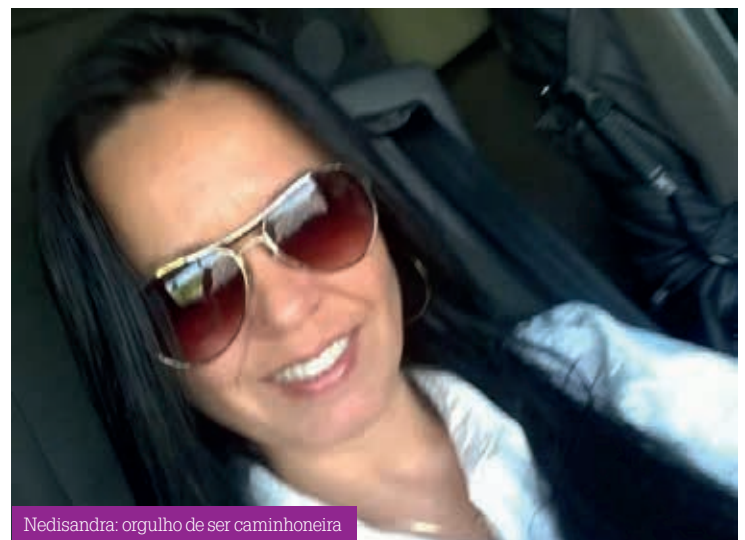
Nedisandra Magalhães da Silva,
motorista de carreteira

Ao assumir a profissão de motorista, em 2000, Nedisandra conta que era difícil encontrar uma colega mulher na estrada. “O preconceito era exageradamente maior, tudo bem mais complicado. Por isso, minha felicidade hoje é ver o crescente número de mulheres assumindo a profissão de motorista, seja qual for o veículo: truck, ônibus, van, carreta, bitrem ou 30 metros. É dignificante ver uma ‘pilota’ na boleia”, acrescenta.

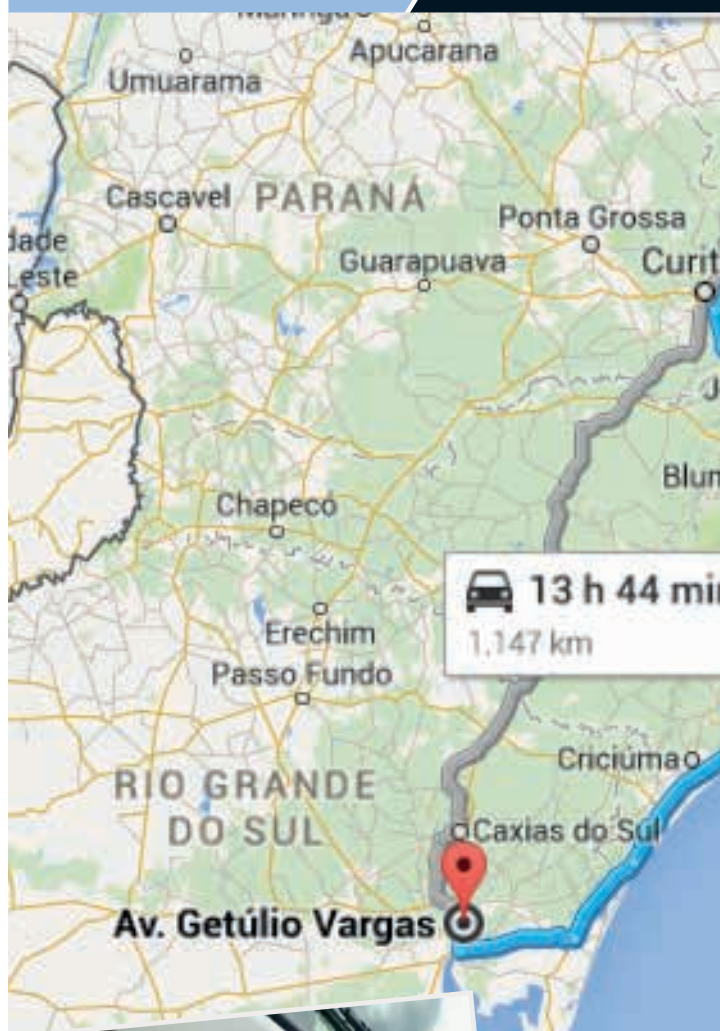
Prova disso é que o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) registraram um aumento na procura de mulheres pelos cursos oferecidos: crescimento de 49% em 2013, comparado ao ano anterior (dados nacionais). Em 2014, 16% dos frequentadores das aulas oferecidas pelo Sest/Senat foram mulheres.

Outro dado que comprova que o crescimento feminino no setor é o aumento do número de inscritas no Melhor Motorista de Caminhão do Brasil. Se em 2005, na primeira edição, não passaram de cinco, nas competições seguintes este número foi dez vezes maior. Para o coordenador do MMCB, Rodrigo Machado, essa é a tendência para as próximas edições. “As mulheres estão se firmando neste mercado com talento, capacidade e formação. Por isso mesmo, devemos receber mais e mais inscritas na competição. Todas com a mesma garra de muito motorista veterano que existe por aí”, acredita.

Juntas, as participantes do Feras do Asfalto visam melhorias para a categoria, para que a motorista se sinta cada vez mais confiante, valorizada e respeitada. “Não podemos nos esquecer de que por trás de uma grande profissional também existe uma mulher que chora, que sorri, que sonha e tem sentimentos, e que carrega no peito o amor e o orgulho pelo que fazem”, reforça Paty.



Nedisandra: orgulho de ser caminhoneira



FICA A DICA!

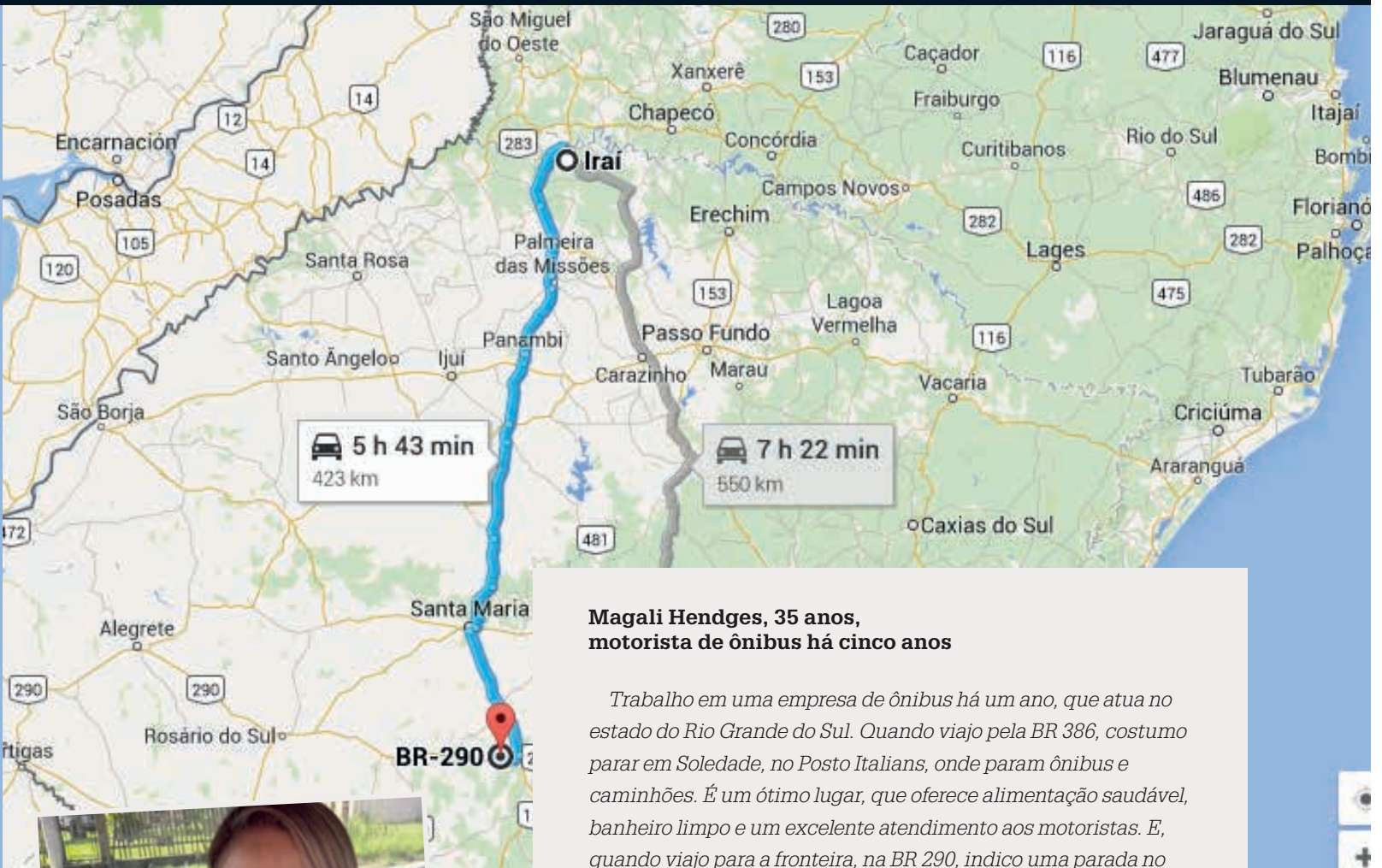
Onde parar, descansar e comer nas rodovias brasileiras – e quais trechos devem ser evitados

Pontos de parada, condição das estradas, segurança, bons restaurantes e lugares apropriados para dormir: informações importantes que motoristas de caminhão de todo o país têm e podem compartilhar nesta seção da revista Rei da Estrada. Dessa vez, duas condutoras gaúchas – uma de caminhão e outra de ônibus – enviaram suas dicas e fizeram críticas aos trajetos que percorrem no dia a dia. Vale ficar de olho!

Maieli Ferreira, 26 anos, motorista de caminhão há cinco anos

Faço o trajeto Rio Grande do Sul – São Paulo – Rio Grande do Sul, e uma boa dica de viagem é se acostumar a fazer as paradas nos mesmos lugares. Além dos funcionários dos postos nos conhecerem, isso nos dá maior segurança e excelente atendimento. Frequentemente, paramos nas redes de postos Tulio, Sinuelo, 4 irmãos e A. Nunes, onde encontramos banheiros limpos, com chuveiro, água gelada e quente para o chimarrão, boa alimentação e segurança para pernoitar. A empresa para a qual trabalho segue a nova lei, ou seja, dirigimos por quatro horas e paramos por meia hora, sem contar o intervalo de alimentação. Então, podemos rodar das 5h até às 21h. Usamos a casa dos usuários nos pedágios para esticar as pernas por alguns minutos, onde também há banheiros limpos, café fresquinho e água gelada. Como trabalho nas estradas, faço minha própria comida, pois o custo de vida nas rodovias é muito alto. Dessa forma, também sei a procedência do que estou comendo.





**Magali Hendges, 35 anos,
motorista de ônibus há cinco anos**

Trabalho em uma empresa de ônibus há um ano, que atua no estado do Rio Grande do Sul. Quando viajo pela BR 386, costumo parar em Soledade, no Posto Italians, onde param ônibus e caminhões. É um ótimo lugar, que oferece alimentação saudável, banheiro limpo e um excelente atendimento aos motoristas. E, quando viajo para a fronteira, na BR 290, indico uma parada no Pântano Grande, no Paradouro e no Papagaio, em Cachoeira do Sul (RS). Tem lugar espaçoso para estacionar e seguro para pernoitar.

Nas estradas, está cada vez mais difícil dirigir por rodovias esburacadas, sem acostamento ou com acostamentos ruins. Na BR 386, de Porto Alegre (RS) até Irai (RS), que é o trecho que eu mais percorro, a maior parte da estrada, com muitos buracos, torna-se perigosa de se trafegar. Na BR 290, as estradas também não estão boas: de Porto Alegre até a entrada de Santa Maria (RS), o motorista encontra os mesmos problemas. As paradas rodoviárias são de difícil acesso e sem lugar para estacionar o ônibus com segurança para embarque e desembarque.

Também observo que a maior parte das imprudências parte dos motoristas de carros de passeio. É preciso ter cuidado com condutores de veículos menores que talvez não tenham muita experiência ao volante, principalmente em rodovias.

No meu caso, que paro para embarque e desembarque de passageiros, há o agravante de que muitas cidades contam com rodoviárias que não têm espaço nem para estacionar o ônibus, o que torna a operação perigosa.

FAMÍLIA SCANIA



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

EDU&ALONSO TRANSPORTADORA LTDA.

Atuante no ramo de combustível, a transportadora sediada em Bela Vista de Goiás (GO) percorre todo o território nacional. Tendo como sócio Alonso Bernardes de Oliveira, a empresa comprou na concessionária Varella, em Goiânia (GO), uma unidade do modelo R 440 6x2 Streamline pelo Scania Banco. Além do veículo, o cliente adquiriu o Programa de Manutenção para o caminhão.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

MITRANSMAO - MINERAÇÃO, TRANSPORTE E LOCAÇÃO DE MÁQUINAS LTDA.

Especializada no transporte de cargas com rotas de Pernambuco a São Paulo, a transportadora tem como proprietário Altair Tavares de Oliveira. Sediada na cidade de Paulista (PE), a empresa adquiriu na concessionária Movesa de Recife (PE) um caminhão Scania P 310 8x2 com programa de manutenção, financiado pelo Scania Banco.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

ANTÔNIO LUÍS BUENO DE OLIVEIRA ME

Voltada para o transporte de grãos, a empresa percorre rotas que ligam as cidades gaúchas de Júlio de Castilhos (sede da empresa) e Porto Alegre. Para aumentar a frota de caminhões Scania, o empresário adquiriu duas unidades do modelo R 480 6x4 – sendo um deles financiado pelo Scania Banco. Os dois caminhões, comprados na concessionária Brasdiesel, foram assegurados pela Scania Corretora de Seguros.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

RIBEIRO & RIBEIRO COMÉRCIO DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA.

A empresa originária de Campo Grande (MS) ampliou sua frota de caminhões com uma unidade do modelo P 310 8x2, acompanhado de Programa de Manutenção. O veículo, cuja rota percorrida vai da capital de Mato Grosso do Sul a Jales (SP), foi adquirido na PB Lopes de Campo Grande, com financiamento do Scania Banco. Além disso, o caminhão está assegurado pela Scania Seguros.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

LAURO KRIEGER ME

Voltada para extração de madeira e transporte de fumo, a empresa, com sede em Agrolândia (SC), adquiriu, com financiamento do Scania Banco, um caminhão Scania P 310 8x2 na concessionária Mevepi. Além disso, o proprietário investiu no Programa de Manutenção e Scania Seguros.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

DALACORTE E DALACORTE LTDA.

Com sede em Canoas (RS), a empresa atua no ramo de transporte de material de construção, com foco na região Sul do Brasil. Recentemente, ampliou sua frota Scania com dois veículos modelo P 360 4x2, financiados pelo Scania Banco. Os caminhões foram adquiridos e entregues a representantes da transportadora na concessionária Suvesa.



RODOREIS TRANSPORTES

A empresa de Nei Reis, que se dedica ao transporte de silos de cimento, comprou, na concessionária Suvesa, duas unidades do modelo R 480 6x4 Highline, com Programa de Manutenção. Sediada em Canoas (RS), a empresa atua em rotas que percorrem Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

CONSÓRCIO SCANIA

TRANSPORTES WN LTDA.

Atuante no ramo de transporte de móveis, a empresa catarinense, de São Bento do Sul, percorre a rota Curitiba – Nordeste. Para implementar a frota, adquiriu na concessionária Grupo Mevepi: 10 unidades, modelos P 250 DB 6X2, P 310 DB 8X2, RN 440 LA 6X4, P 360 LA 6X2, RH 440 LA 6X2 Streamline e RH 620 A 6X4 Streamline. Desse total, um veículo foi financiado pela Scania Banco. O cliente também tem cotas no consórcio Scania.



** Cícero Jayme Bley Junior é superintendente de Energias Renováveis da Itaipu Binacional e coordenador do Centro Internacional de Hidroinformática (parceria da Itaipu com a Unesco). Entre maio de 2013 e dezembro de 2014, foi diretor-presidente do Centro Internacional de Energias Renováveis (CIBiogás-ER), o primeiro do gênero na América Latina com ênfase em biogás. Também preside a Associação Brasileira de Biogás e Biometano (Abiogás) e representa o Brasil no Task Force 37 – Biogás, da Agência Internacional de Energia.*

SUSTENTABILIDADE EM MOVIMENTO

Bem que se tentou, no Brasil, usar biogás nestas últimas décadas. Custamos a entender esse gás tão simples e tão natural, mas que precisa reunir condições para ser utilizado de forma segura. Acumulamos muitos erros neste tempo, fazendo do biogás uma fonte energética inconfiável. Agora, motivados pelo instinto de sobrevivência num planeta de recursos energéticos finitos, vamos atrás do equilíbrio entre a produção de alimentos e a disponibilidade de energia.

No dia 4 de fevereiro deste ano, foi publicada a Resolução ANP 8/2015, que fixa os parâmetros para o uso do biometano no Brasil. Provado e regulamentado, o biometano passa a fazer parte da nossa matriz combustível e elétrica. O que diferencia este momento das tentativas anteriores é a maior participação de interessados diretos no uso do biogás, além dos próprios produtores tradicionais, dos planejadores oficiais e dos cientistas que o estudaram.

Trata-se da indústria de base brasileira, em especial a automotiva, estimulada que foi pela aceleração dos combustíveis gasosos devido ao gás do

xisto nos Estados Unidos e Rússia. A “era dos gases” está sendo antecipada. Está dada a chave para assumir que o biogás não é um combustível para uso direto, mas um gás bruto. Somente refinando-o é que se pode ter um combustível com qualidade atestada, e daí vem o biometano. Este, sim, equivalente ao gás natural e possível de ser aplicado como combustível para o transporte, leve ou pesado.

No final do ano passado, enquanto a ANP convocava audiências públicas visando à regulamentação do biometano como combustível, a Itaipu Binacional e a Scania se associaram para inovar em combustíveis no Brasil. Fizeram rodar um ônibus Euro 6 Scania, com biometano produzido em uma granja de galinhas poedeiras.

A mais alta tecnologia em transportes públicos da Europa, com motor 100% a gás (GNV), capaz inclusive de selecionar o combustível usado para proteger o motor, rodou durante 21 dias por três mil quilômetros e transportou 2,5 mil passageiros – prova insofismável de que chegamos com o biometano brasileiro ao padrão europeu.



VEÍCULOS

ACRE

RIO BRANCO (Posto de Serviço)
ROVEMA – TEL. + 55 (68) 3221-6433
ROVEMA@RIOBRANCO.COM.BR

ALAGOAS

RIO LARGO (FILIAL)
MOVESA TRUX – TEL. + 55 (82) 2126-9100
MOVESA.ALAGOAS@MOVESA.COM.BR

AMAZONAS

MANAUS (MATRIZ)
SUPERMAC – TEL. + 55 (92) 2101-4043
SUPERMAC@SUPERMAC-AM.COM.BR

AMAPÁ

MACAPÁ (LOJA DE PEÇAS)
ITAIPU NORTE – TEL. + 55 (96) 9195-4374
DOUGLAS.BRABO@ITAIPUNORTE.COM.BR

BAHIA

SALVADOR (MATRIZ)
MOVESA – TEL. + 55 (71) 2103-9100
MOVESA.SALVADOR@MOVESA.COM.BR
BARREIRAS (FILIAL)
MOVESA – TEL. + 55 (77) 3611-4831
MOVESA.BARREIRAS@MOVESA.COM.BR
FEIRA DE SANTANA (FILIAL)
MOVESA – TEL. + 55 (75) 3321-9100
MOVESA.FEIRA@MOVESA.COM.BR
TEIXEIRA DE FREITAS (FILIAL)
MOVESA – TEL. + 55 (73) 3311-3900
CONSOLTEIXEIRA@MOVESA.COM.BR
VITÓRIA DA CONQUISTA (FILIAL)
MOVESA – TEL. + 55 (77) 4009-9100
MOVESA.CONQUISTA@MOVESA.COM.BR
ITABUNA (LOJA DE PEÇA)
MOVESA – TEL. + 55 (73) 3043-6010
MOVESA.ITABUNA@MOVESA.COM.BR

CEARÁ

FORTALEZA (MATRIZ)
CONTRERRANA – TEL. + 55 (85) 3307-2222
LISBOA@CONTRERRANA.COM.BR

DISTRITO FEDERAL

BRÁSILIA (MATRIZ)
VARELLA – TEL. + 55 (61) 2104-5000
VEICULOS.DF@VARELLAVEICULOS.COM.BR

ESPÍRITO SANTO

VIANA (MATRIZ)
VENAC – TEL. + 55 (27) 2123-7900
VEICULOS@VENAC.COM.BR
LINHARES (POSTO DE SERVIÇO)
VENAC – TEL. + 55 (27) 3373-8366
VENACLINHARES@VENAC.COM.BR

GOIÁS

APARECIDA DE GOIÂNIA (MATRIZ)
VARELLA – TEL. + 55 (62) 4006-4000
ADM@VARELLAPESADOS.COM.BR
RIO VERDE (FILIAL)
VARELLA – TEL. + 55 (64) 3611-5500
VEICULOS.RV@VARELLAVEICULOS.COM.BR

MARANHÃO

SÃO LUIS (MATRIZ)
ALPHA – TEL. + 55 (98) 3214-1919
ALPHA.SLZ@ALPHAMAQUINAS.COM.BR
BALSAS (FILIAL)
ALPHA – TEL. + 55 (99) 3542-9494
ALPHA.BLS@ALPHAMAQUINAS.COM.BR
IMPERATRIZ (FILIAL)
ALPHA – TEL. + 55 (99) 3529-9400
ALPHA.IMP@ALPHAMAQUINAS.COM.BR

MATO GROSSO

CUIABÁ (MATRIZ)
ROTA OESTE – TEL. + 55 (65) 3611-5000
CUIABA@ROTAOESTE.COM.BR
RONDONÓPOLIS (FILIAL)
ROTA OESTE – TEL. + 55 (66) 3411-5555
RONDONOPOLIS@ROTAOESTE.COM.BR
SINOP (FILIAL)
ROTA OESTE – TEL. + 55 (66) 3511-1500
SINOP@ROTAOESTE.COM.BR
LUCAS DO RIO VERDE (POSTO DE SERVIÇO)
ROTA OESTE – TEL. + 55 (65) 3549-7200
LUCAS.ROTA@ROTAOESTE.COM.BR

MATO GROSSO DO SUL

CAMPO GRANDE (FILIAL)
PB LOPES – TEL. + 55 (67) 3326-5080
PBL@SERCOMTEL.COM.BR
DOURADOS (FILIAL)
PB LOPES – TEL. + 55 (67) 3424-0015
PBL@SERCOMTEL.COM.BR
LADÁRIO (POSTO DE SERVIÇO)
PB LOPES – TEL. + 55 (67) 3232-3320
PBL@SERCOMTEL.COM.BR

MINAS GERAIS

PERDÕES (LOJA PEÇA)
ITAIPUM@ITAIPUM.COM.BR
MONTES CLAROS (FILIAL)
ITAIPU – TEL. + 55 (38) 3213-6114
ITAIPUM@ITAIPUM.COM.BR
MURIAÉ (MATRIZ)
COVEPE – TEL. + 55 (32) 3729-3444
COVEPE@COVEPE.COM.BR
CONTAGEM (MATRIZ)
ITAIPU – TEL. + 55 (31) 3399-1000
ITAIPU@ITAIPUM.COM.BR
CONTAGEM – INCONFIDENTES (REFORMADORA)
ITAIPU – TEL. + 55 (31) 3398-0440
ITAIPUIN@ITAIPUM.COM.BR
PATOS DE MINAS (LOJA DE PEÇAS)
ITAIPU – TEL. + 55 (34) 3822-5555
ITAIPUM@ITAIPUM.COM.BR
GOVERNADOR VALADARES (FILIAL)
COVEPE – TEL. + 55 (33) 2101-9700
COVEPE@COVEPEGV.COM.BR
MATIAS BARBOSA (FILIAL)
ITAIPU – TEL. + 55 (32) 3273-8639
ITAIPUM@ITAIPUM.COM.BR
MONTES CLAROS (FILIAL)
ITAIPU – TEL. + 55 (38) 3213-2200
ITAIPUM@ITAIPUM.COM.BR
POUSO ALEGRE (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (35) 2102-5600
CODEMA.POUSOALEGRE@SCANIA.COM
UBERLÂNDIA (FILIAL)
ESCANDINAVIA – TEL. + 55 (34) 3233-8000
ESCANDINAVIA.UDI@ESCANDINAVIA.COM.BR

PARÁ

MARITUBA (MATRIZ)
ITAIPU NORTE – TEL. + 55 (91) 4005-2222
ITAIPUNORTE@ITAIPUNORTE.COM.BR
MARABÁ (FILIAL)
ITAIPU NORTE – TEL. + 55 (94) 2103-8050
MARABÁ@ITAIPUNORTE.COM.BR
PARAGOMINAS (LOJA DE PEÇAS)
ITAIPU NORTE – TEL. + 55 (91) 3738-1684
PARAGOMINAS@ITAIPUNORTE.COM.BR

PARAÍBA

CAMPINA GRANDE (FILIAL)
MOVESA TRUX – TEL. + 55 (83) 2102-9100
MOVESA.PARAIBA@MOVESA.COM.BR

PARANÁ

CAMPO MOURÃO (POSTO DE SERVIÇO)
PB LOPES – TEL. + 55 (44) 3518-0123
PBL@SERCOMTEL.COM.BR
LONDRINA (MATRIZ)
PB LOPES – TEL. + 55 (43) 3329-0780
PBL@SERCOMTEL.COM.BR
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (MATRIZ)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (41) 3299-7272
SJPINHAIS@BATTISTELLA.COM.BR
CASCATEL (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (45) 3333-2300
CASCATEL@BATTISTELLA.COM.BR
GUARAPUAVA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (42) 3624-2188
GUARAPUAVA@BATTISTELLA.COM.BR
PATO BRANCO (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (46) 3220-8400
PATOBANCO@BATTISTELLA.COM.BR
PONTA GROSSA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (42) 3239-6600
PONTAGROSSA@BATTISTELLA.COM.BR
UNIÃO DA VITÓRIA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (42) 3524-6675
UNIAODAVITORIA@BATTISTELLA.COM.BR

PERNAMBUCO

JABOATÃO DOS GUARARAPES (MATRIZ)
MOVESA TRUX – TEL. + 55 (81) 2101-9100
ADMINISTRACAO.RECIFE@MOVESA.COM.BR

PIAUÍ

TERESINA (FILIAL)
ALPHA – TEL. + 55 (86) 3220-6700
ALPHA.THE@ALPHAMAQUINAS.COM.BR

RIO DE JANEIRO

RIO DE JANEIRO (MATRIZ)
EQUIPO – TEL. + 55 (21) 3452-9600
EQUIPO@EQUIPORJ.COM.BR
BARRA MANSÁ (POSTO DE SERVIÇO)
EQUIPO – TEL. + 55 (24) 3348-3332
EQUIPO.BM@EQUIPORJ.COM.BR

RIO GRANDE DO NORTE

MOSSORÓ (POSTO DE SERVIÇO)
CONTRERRANA – TEL. + 55 (84) 3422-2400
CONTRERRANA@CONTRERRANA-RN.COM.BR
MACAIBA (FILIAL)
CONTRERRANA – TEL. + 55 (84) 3422-2424
ASTOR@CONTRERRANA.COM.BR

RIO GRANDE DO SUL

ELDORADO DO SUL (MATRIZ)
SUVESA – TEL. + 55 (51) 3481-5050
SUVESA.ELDORADO@SCANIA.COM
PELOTAS (FILIAL)
SUVESA – TEL. + 55 (53) 3274-3535
SUVESA.PELOTAS@SCANIA.COM
PORTÃO (FILIAL)
SUVESA – TEL. + 55 (51) 3562-8200
SUVESA.PORTAO@SCANIA.COM
SANTA MARIA (POSTO DE SERVIÇO)
SUVESA – TEL. + 55 (55) 3211-1909
SUVESA.SANTAMARIA@SCANIA.COM
TRÊS CACHOEIRAS (POSTO DE SERVIÇO)
SUVESA – TEL. + 55 (51) 3667-1030
ELDORADO@SCANIA.COM
CAXIAS DO SUL (MATRIZ)
BRASDIESEL – TEL. + 55 (54) 3238-0900
BRASDIESEL@BRASDIESEL.COM.BR
LUJI (FILIAL)
BRASDIESEL – TEL. + 55 (55) 3331-0500
LUJI@BRASDIESEL.COM.BR
LAJEADO (FILIAL)
BRASDIESEL – TEL. + 55 (51) 3714-7700
LAJEADO@BRASDIESEL.COM.BR
GARIBALDI (POSTO DE SERVIÇO)
BRASDIESEL – TEL. + 55 (54) 3463-8800
GARIBALDI@BRASDIESEL.COM.BR
VACARIA (MATRIZ)
MECANICA – TEL. + 55 (54) 3511-1433
MECACIL@MECACIL.COM
PALMEIRA DAS MISSÕES (FILIAL)
MECANICA – TEL. + 55 (55) 3742-1770
MEPAL@MECACIL.COM
PASSO FUNDO (FILIAL)
MECANICA – TEL. + 55 (54) 2104-9600
MEVEPAS@MECACIL.COM

RONDÔNIA

PORTO VELHO (MATRIZ)
ROVEMA – TEL. + 55 (69) 3222-2766
ROVEMA@ROVEMA.COM.BR
JI-PARANÁ (FILIAL)
ROVEMA – TEL. + 55 (69) 3421-5696
ROVEMAJI-PARANA@ROVEMA.COM.BR
VILHENA (FILIAL)
ROVEMA – TEL. + 55 (69) 3322-3715
ROVEMAVILHENA@ROVEMA.COM.BR

RORAIMA

BOA VISTA (POSTO DE SERVIÇO)
SUPERMAC – TEL. + 55 (95) 3198-3400
SUPERMAC@SUPERMAC-AM.COM.BR

SANTA CATARINA

CRICIÚMA (LOJA PEÇA)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (48) 3462-1900
CRICIUMA@BATTISTELLA.COM.BR
PIÇARRAS (MATRIZ)
MEVEPI – TEL. + 55 (47) 3267-7200
MEVEPI@MEVEPI.COM.BR
ITAJAI (FILIAL)
MEVALE – TEL. + 55 (47) 3341-0800
MEVALE@MEVEPI.COM.BR

JOINVILLE (FILIAL)

MEVILLE – TEL. + 55 (47) 3451-0300
MEVILLE@MEVEPI.COM.BR
RIO DO SUL (POSTO DE SERVIÇO)
MEVESUL – TEL. + 55 (47) 3525-3575
MEVESUL@MEVEPI.COM.BR
BIGUAÇU (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (48) 3279-7500
BIGUAÇU@BATTISTELLA.COM.BR
CONCÓRDIA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (49) 3904-5000
CONCORDIA@BATTISTELLA.COM.BR
CORDILHEIRA ALTA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (49) 3328-0111
CORDILHEIRAALTA@BATTISTELLA.COM.BR
LAGES (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (49) 3221-3411
LAGES@BATTISTELLA.COM.BR
TUBARÃO (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (48) 3628-0511
TUBARAO@BATTISTELLA.COM.BR
VIDEIRA (FILIAL)
BATTISTELLA – TEL. + 55 (49) 3531-3211
VIDEIRA@BATTISTELLA.COM.BR

SÃO PAULO

GUARULHOS (MATRIZ)
CODEMA – TEL. + 55 (11) 2199-5000
CODEMA.GUARULHOS@SCANIA.COM
CAÇAPAVA (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (12) 3653-1611
CODEMA.CACAPAVA@SCANIA.COM
JUNDIAÍ (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (11) 2136-8750
SUVESA – TEL. + 55 (13) 3821-6711
CODEMA.REGISTRO@SCANIA.COM
SANTOS (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (13) 2102-2980
CODEMA.SANTOS@SCANIA.COM
SÃO BERNARDO DO CAMPO (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (11) 2176-0000
CODEMA.SAUBERNARDO@SCANIA.COM
SOROCABA (FILIAL)
CODEMA – TEL. + 55 (15) 2102-7850
CODEMA.SOROCABA@SCANIA.COM
VILA GUILHERME (POSTO DE SERVIÇO)
CODEMA – TEL. + 55 (11) 2199-5045
NFE.CODEMA@SCANIA.COM
SUMARE (MATRIZ)
QUINTA RODA – TEL. + 55 (19) 3854-8900
QUINTARODA@QUINTARODA.COM.BR
ARAÇATUBA (FILIAL)
QUINTA RODA – TEL. + 55 (18) 3631-1010
ORDA.ATA@QUINTARODA.COM.BR
BAURUR (FILIAL)
QUINTA RODA – TEL. + 55 (14) 2109-3150
QUINTARODA.BRU@QUINTARODA.COM.BR
PORTO FERREIRA (POSTO DE SERVIÇO)
QUINTA RODA – TEL. + 55 (19) 3581-4144
ORDA.PF@QUINTARODA.COM.BR
RIBEIRÃO PRETO (MATRIZ)
ESCANDINAVIA – TEL. + 55 (16) 3969-9900
ESCANDINAVIA.RP@ESCANDINAVIA.COM.BR
ARARAQUARA (FILIAL)
ESCANDINAVIA – TEL. + 55 (16) 3301-1000
ARARAQUARA@ESCANDINAVIA.COM.BR
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (FILIAL)
ESCANDINAVIA – TEL. + 55 (17) 3215-9770
ESCANDINAVIA.SJ@ESCANDINAVIA.COM.BR
REGENTE FELIJO (FILIAL)
PB LOPES – TEL. + 55 (18) 3941-1030
PBL@SERCOMTEL.COM.BR
SALTO GRANDE (FILIAL)
PB LOPES – TEL. + 55 (14) 3378-4115
PBL@SERCOMTEL.COM.BR

SERGIPE

NOSSA SRA. DO SOCORRO (FILIAL)
MOVESA – TEL. + 55 (79) 2104-9100
MOVESA.SERGIPE@MOVESA.COM.BR
TOCANTINS
GURUPI (MATRIZ)
MCM – TEL. + 55 (63) 3311-4000
MCM@MCMTOCANTINS.COM.BR
ARAGUAÍNA (FILIAL)
MCM – TEL. + 55 (63) 3421-3433
MCM@MCMTOCANTINS.COM.BR

MOTORES

AMAPÁ

SANTANA
MOTOMAP – TEL. (96) 3281-3578
MOTOMAPSZ@NETSAN.COM.BR

AMAZONAS

MANAUS (MATRIZ)
SUPERMAC – TEL. + 55 (92) 2101-4043
SUPERMAC@SUPERMAC-AM.COM.BR

PARÁ

SANTARÉM
MOTOMAP – TEL. (93) 3523-1109
MOTOMAPSZ@NETSAN.COM.BR

RIO DE JANEIRO

ANGRA DOS REIS
MECMARINE – TEL. (24) 3366-6994
MECMARINE@MECMARINE.COM.BR

RIO GRANDE DO SUL

PORTO ALEGRE
ORBID – TEL. (51) 2131-5100
WERNER@ORBID.COM.BR

SÃO PAULO

GUARUJÁ
MECMARINE – TEL. (13) 3355-4782
MECMARINE@MECMARINE.COM.BR
GUARULHOS
CODEMA – TEL. (11) 2199-5000

SCANIA NA AMÉRICA LATINA

ARGENTINA

BUENOS AIRES
TEL. (00543327) 451000

BOLÍVIA

SANTA CRUZ DE LA SIERRA
TEL. (005913) 341-1111

CHILE

SANTIAGO
TEL. (00562) 3940-400

COLÔMBIA

SANTAFÉ DE BOGOTÁ
TEL. (00571) 292-8200

COSTA RICA

SAN JOSÉ
TEL. (00560) 290-2255

ECUADOR

QUITO
TEL. (00593) 22440-765

GUATEMALA

GUATEMALA
TEL. (00502) 2420-4466

MÉXICO

MÉXICO QUERÉTARO
TEL. (0052442) 227-3000

NICARÁGUA

MANAGUA
TEL. (005052) 631151/331152 A 331159

PARAGUAI

ASUNCIÓN
TEL. (0059521) 50-391 A 50-3928/50-3720

PERU

LIMA
TEL. (00511) 512-1800

REPÚBLICA DOMINICANA

SANTO DOMINGO
TEL. (001809) 372-0455

URUGUAI

MONTEVIDÉU
TEL. (005982) 924-0433/0435

VENEZUELA

VALENZUELA
TEL. (0058241) 871-8090





Chassis para ônibus Scania. Soluções para um transporte melhor. Resultados para uma vida melhor.

Rodoviários, urbanos e intermunicipais. Os chassis para ônibus Scania são referência em conforto e rentabilidade, garantindo mais economia de combustível e potência superior.

Respeite os limites de velocidade.

RINO.COM



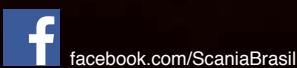
Série F:
motor dianteiro



Série K:
motor traseiro



Serviços Scania: assegure maior disponibilidade para sua frota com os Programas de Manutenção Scania e atendimento dentro da sua oficina.



facebook.com/ScaniaBrasil



app/ScaniaBR

Confiabilidade é o que nos move.



SCANIA