

SCANIA

REI DA ESTRADA



Melhor Motorista 2014:
você é capaz de ir além?

O campeão terá de provar que pode superar as habilidades técnicas e enfrentar outros desafios do dia a dia da profissão



RESULTADO
**A FROTA DE
STREAMLINE
DA TRANSVICON**
pág. 22



SOLUÇÃO
**OFICINA SCANIA
NA GARAGEM
DO CLIENTE**
pág. 26

ÍNDICE

Scania Rei da Estrada Nº 158

4 Espaço do Leitor

5 Notícias da Scania

6 Reportagem de Capa

Tudo sobre a quinta edição do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil

12 Segurança

Como o treinamento e a conscientização podem reduzir os acidentes nas estradas

14 Sustentabilidade

Embarcadores se unem a transportadoras e fabricantes de veículos por um transporte mais humano

16 Venda

Rápido Max Express adquire 84 caminhões em negociação histórica para concessionária Covepe

20 Semipesados

P 250 comprova eficiência da suspensão a ar em operação com cargas especiais para a Transportes Bortolini

22 Resultado

Transvicon aposta em novos modelos Streamline com Programa de Manutenção

24 Ônibus

Com operação de fretamento contínuo no RS, Turis Silva Transportes é maior frotista Scania da região

26 Solução

Tombini é o primeiro cliente do segmento rodoviário a contar com oficina dedicada dentro de sua garagem

28 Versatilidade

Proprietário da Sekalog adquire P 360 para transporte de equipamentos em provas de rali



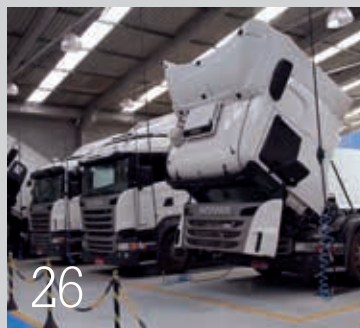
6



22



24



26



28

30 Paixão por Scania

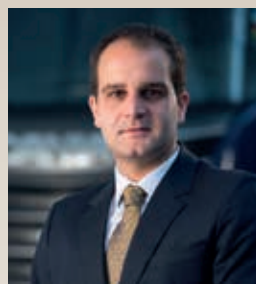
Trabalhando com transporte, pais se orgulham por formar três filhos na universidade

31 Opinião

Renato Rossatto, do Centronor, fala sobre a importância do treinamento para motoristas e empresários

32 Parcerias

34 Casas Scania



“Não se trata apenas de encontrar o melhor motorista das estradas, mas sim de engajar e conscientizar todos os profissionais do setor sobre sua importância para o transporte rodoviário de cargas.”

MAIS UMA VEZ, MNCB COLOCA MOTORISTAS DO BRASIL SOB OS HOLOFOTES

Em 2014, a Scania chega à quinta edição da competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil e celebra o crescimento de sua abrangência e repercussão no mercado. Não se trata apenas de encontrar o melhor motorista das estradas, mas sim de engajar e conscientizar todos os profissionais do setor sobre sua importância para o transporte rodoviário de cargas. Trata-se de valorizar e apoiar um profissional que há anos trabalha para crescimento do país e que, por meio de seu desenvolvimento e capacitação, traz benefícios imediatos para toda a cadeia em que atua.

Primeiro, para os próprios motoristas: além de treinar os que já estão no mercado, o programa ajuda a atrair novos profissionais interessados em seguir carreira por trás do volante.

Em seguida, para as empresas transportadoras, onde os resultados vêm em forma de economia operacional. Um motorista treinado economiza combustível, reduz acidentes nas estradas, trabalha melhor seus clientes, enfim, entende melhor o negócio.

Por fim, a sociedade ganha uma cadeia de transporte mais sustentável, em que o motorista reduz as emissões de CO² no meio ambiente, dirige de forma mais segura e se torna cada vez mais consciente de seu papel como profissional e cidadão.

Aliás, esse é o tema do MMC 2014. Com o desafio “Você é capaz de ir além de suas habilidades na direção?”, o programa deseja incentivar, cada vez mais, as responsabilidades do motorista fora da cabine. A expectativa é chegar a 50 mil motoristas inscritos na competição.

Os interessados em participar do MNCB 2014 podem saber mais sobre a competição na reportagem de capa desta edição da Rei da Estrada.

Contamos com a força dos motoristas e frotistas de todo o Brasil, e com o suporte sempre presente de nossa Rede de Concessionárias, para que este seja mais um lindo MNCB.

Scania Rei da Estrada

É uma publicação sobre veículos, serviços e tendências dirigida ao transportador.

Scania Commercial Operations Brazil

Telefone
11 4344-9666

E-mail
marketing.br@scania.com

Site
www.scania.com.br

Twitter
@scaniabrasil

Jornalista Responsável
Renata Nascimento (Mtb 45640)

Facebook
www.facebook.com/
scaniabrasil

Assistente
Hérica Souza

**Gerência de Marketing
e Comunicação**
Márcio Furlan

Conselho Editorial
Roberto Leoncini, Eronildo de Barros Santos e Fabio Souza

Edição
In Press Porter Novelli: Bárbara Veríssimo

Sub-Edição
In Press Porter Novelli: Renata Cavalcante

Atendimento
In Press Porter Novelli: Samantha Parreira

Revisão
In Press Porter Novelli

Capa
Foto de capa: Wagner Menezes

Design Gráfico / Diagramação
In Press Porter Novelli: Maria Clara Stoqui

Impressão / Tiragem
Mattavelli Gráfica e Editora / 35.220 unidades



A Rei da Estrada é uma revista para fins informativos. As opiniões expressas em seu conteúdo não são necessariamente as mesmas da Scania Brasil. É autorizada a publicação de qualquer material editorial, desde que citada a fonte. Filial à ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).
Correspondências: Av. José Odorizzi, 151 - 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP)

Márcio Furlan,
Gerente de Marketing e Comunicação da Scania
Commercial Operations Brazil



“Sou filho de motorista e meu sonho é, um dia, ter meu próprio Scania. Sem a Scania, não posso ir a lugar algum. Obrigado, papai do céu, pela existência da melhor marca de caminhões!”

David Costa, de Curitiba (PR)

“A Scania representa, para mim, liberdade no volante e saudade da minha infância. Meu pai foi caminhoneiro, agora meu irmão dirige carreta e eu também queria ser livre para ver todas as paisagens deste mundão de Deus num Scania!”

Juliana, de Registro (SP)

“Meu sonho é dar um Scania para o meu marido! Tenho orgulho de ser esposa de um caminhoneiro!”

Shirley Lima, de Patos (PB)

“Desde pequeno eu gosto muito dos caminhões Scania, sempre fui muito fã e fico ligado nas novidades de lançamentos, como a linha Streamline e o P310 off road. Quero dar meus parabéns à marca por esse trabalho bem feito com qualidade e tecnologia.”

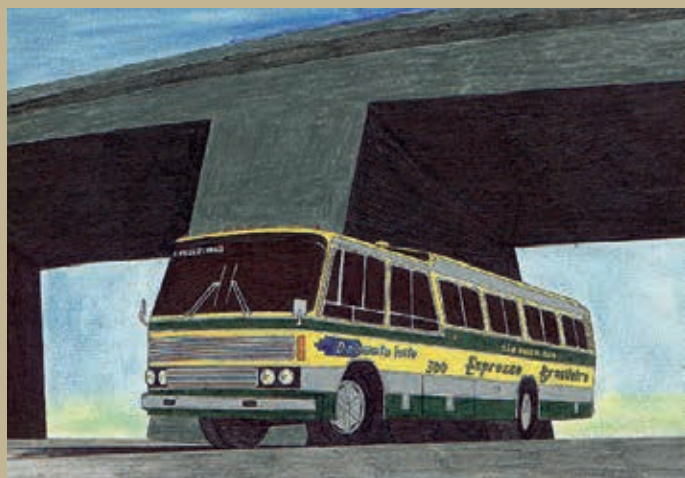
Antonio Melo, de Surubim (PE)



Marco Aurélio



Juliana Aparecida Kahl



Sidney Fagundes



Mariel Barbosa de Almeida

Participe do Espaço do Leitor enviando seus comentários ou desenhos para:

Scania Brasil - Scania Rei da Estrada - Avenida José Odorizzi, 151 -
Vila Euro - CEP: 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP).

Você também pode postar seus desenhos no álbum

“Esse é meu Scania” na página www.facebook.com/scaniabrasil

A cada semestre, o melhor desenho será premiado com uma miniatura Scania.



Equipe da revista *Globo Rural* acompanha ciclo dos grãos

O projeto “Caminhos da Safra”, realizado pela revista *Globo Rural*, contou com participação especial da Scania. Apoiadora da iniciativa, a marca cedeu um caminhão, modelo R 620 Highline, que foi usado durante seis meses para acompanhar o escoamento da safra de grãos no Brasil. A equipe de reportagem viajou 10 mil quilômetros entre os estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Pernambuco, Pará e Ceará, de março a agosto de 2013, com o objetivo de mostrar as condições de infraestrutura dessa operação e identificar seus principais problemas. O material, que reúne entrevistas com motoristas, fazendeiros e demais envolvidos na cadeia do transporte graneleiro, foi transformado em uma série de reportagens, disponibilizadas no site da revista. O projeto acontece novamente em 2014. Para saber mais, acesse <http://revistagloborural.globo.com/>.



Projeto Caminhos da Safra voltará em 2014



Caminhão Pesado do Ano foi o R 440 6x4 da Scania

Scania vence três categorias do Prêmio Lotus

A Scania foi a ganhadora em três categorias da última edição do Prêmio Lotus, organizado pela editora Frota: Marca do Ano em caminhões pesados, Caminhão Pesado do Ano (por conta do R 440 6x4) e Empresa do Ano. A premiação é uma das mais importantes entre as revistas segmentadas do setor automotivo. Os vencedores são escolhidos com base nos números de licenciamentos divulgados pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve) – ou seja, refletem a preferência dos compradores brasileiros durante o ano.

Rápidas

Consórcio Scania: o próximo destino do programa Família Scania será a cidade de Nova Iorque; as viagens acontecem em agosto deste ano.

Patentes: a Scania bateu novo recorde com mais de 700 produtos patenteados em 2013 em todo o mundo; o índice é 40% maior do que o obtido em 2012.

Transport Conference: o evento realizado em 27 de março, no Rio de Janeiro (RJ), reuniu associações de classe, governo e transportadores para discutir o tema “Desafios do Transporte Sustentável”.

VOCÊ É CAPAZ DE IR ALÉM DAS SUAS HABILIDADES NA DIREÇÃO?



VINÍCIUS DE MORAES
CAMPEÃO 2012



MMCB 2014: O PRÓXIMO PODE SER VOCÊ!

Neste ano, a quinta edição do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil vai agitar o mercado de transporte rodoviário de cargas. Quem será o campeão capaz de superar os desafios e ir além das suas habilidades no volante?

Para ser motorista, não basta apenas saber dirigir um caminhão. Os desafios do dia a dia dessa profissão, exercida por milhares pessoas no Brasil, não param de crescer. Longas rotas, tráfego intenso, prazos a cumprir, cargas valiosas e o aumento da tecnologia embarcada dos equipamentos podem tornar a vida dos condutores ainda mais complicada. A chave para superar todos esses obstáculos está em um dos principais preceitos da competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil: o treinamento. Por meio do conhecimento, é possível não apenas chegar ao topo do pódio, mas também fazer a diferença para transformar o trânsito em um ambiente mais seguro e a imagem do motorista na de um profissional altamente qualificado.

“O grau de exigência do mercado é alto, tanto que uma das principais reclamações dos empresários do ramo é a falta de mão de obra capacitada”, afirma Rodrigo Machado, coordenador do MMCB. Ele afirma que, mais do que encontrar o melhor motorista do país, o objetivo da competição é engajar os profissionais em prol de um trânsito mais seguro. O crescimento exponencial dos inscritos ao longo das quatro edições do evento mostra que os resultados são positivos: “Antes mesmo da abertura das inscrições, motoristas do país inteiro telefonaram diariamente para a Scania em busca de informações, e isso mostra que nossa meta está sendo alcançada”.



UM SONHO POSSÍVEL

Para encontrar o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil, a Scania conta com a parceria de empresas e instituições que atuam como patrocinadores e apoiadores do evento. Confira quem são eles:

		Scania Banco S.A.		



O CAMINHO ATÉ O TOPO

Em 2014, o MMCB sofrerá algumas mudanças em relação às edições anteriores. Em vez de 24, serão 28 etapas regionais, realizadas entre agosto e novembro. Uma das alterações mais significativas é a inclusão de uma nova etapa, conforme conta Rodrigo: “Depois das inscrições, os participantes terão de fazer uma prova teórica pela internet; o resultado dessa prova é que vai decidir os classificados para os testes práticos nas etapas regionais”.

Os selecionados serão distribuídos entre 14 cidades de todo o Brasil, onde serão testados cerca de 100 motoristas por final de semana. As provas incluem *checklist* e segurança da carga, avaliações teóricas e palestras, percurso, direção econômica, manobras, combate a incêndio e resgate.

Nas etapas regionais, os motoristas participantes podem – e devem – levar seus familiares. A Scania promove ações direcionadas a todos os públicos, como atividades de recreação para as crianças, campanhas de arrecadação de alimentos e atendimento de saúde promovido pelo Sest Senat.

O MMCB classifica dois participantes de cada etapa regional para a grande final nacional, que será realizada de 4 a 7 de dezembro, em São Paulo (SP). Durante esse período, os finalistas serão submetidos a provas teóricas e, no último dia, se enfrentarão em testes práticos a bordo de um caminhão Scania.

POR QUE PARTICIPAR?

Todos os motoristas participantes do MMCB, do campeão ao último colocado no ranking dos inscritos, têm a oportunidade de ampliar seus conhecimentos por meio de treinamentos oferecidos pela Scania, sua rede de concessionárias e instituições parceiras, como Fabet, Centronor, ATC e o CTQT.

Com motoristas valorizados e capacitados, as transportadoras só têm a ganhar. Segundo dados da Scania, o treinamento é capaz de reduzir até 10% no consumo de combustível, 40% nas trocas de marchas, 50% no número de frenagens e 10% no tempo de percurso.

CONFIRA AS DATAS E LOCAIS DE TODAS AS ETAPAS DO MELHOR MOTORISTA DE CAMINHÃO DO BRASIL 2014

Etapa	Data	Cidade	UF	Casa Scania	
1	2 e 3	agosto	Sumaré	SP	Quinta Roda
2	9 e 10	agosto	Guarulhos	SP	Codema
3	16 e 17	agosto	São José dos Pinhais	PR	Battistella
4	23 e 24	agosto	Eldorado do Sul	RS	Suvesa
5	30 e 31	agosto	Lajeado	RS	Brasdiezel
6	6 e 7	setembro	Dourados	MS	PB Lopes
7	13 e 14	setembro	Sinop	MT	Rota Oeste
8	20 e 21	setembro	Porto Velho	RO	Rovema
9	27 e 28	setembro	Uberlândia	MG	Escandinávia
10	11 e 12	outubro	Feira de Santana	BA	Movesa
11	18 e 19	outubro	Jaboatão dos Guararapes	PE	Movesa Trux
12	1 e 2	novembro	Marituba	PA	Itaipu Norte
13	8 e 9	novembro	Contagem	MG	Itaipu
14	15 e 16	novembro	Rio de Janeiro	RJ	Equipo
FINAL	4 a 7	dezembro	São Paulo	SP	-

QUER PARTICIPAR?

Inscriva-se em uma das Casas Scania ou nos postos credenciados até 27 de julho de 2014.

Para mais informações, acesse a página oficial do MMCB:

www.melhormotorista.com.br

Ou ligue para 0800 772 9822.

CONFIRA OS CURSOS E TREINAMENTOS QUE FARÃO PARTE DOS PRÊMIOS DO MMCB 2014

PARA TODOS OS INSCRITOS:

- CURSO ONLINE “ATENDIMENTO EFICAZ”, DO SEST SENAT
- CONTA DE E-MAIL: @melhormotorista.com.br

PARA TODOS OS PARTICIPANTES DA 2ª FASE:

- CURSO ONLINE DA “SÉRIE DE LOGÍSTICA - CONCEITOS E APLICAÇÕES”, DO SEST SENAT

*PARA 1º, 2º E 3º LUGAR DAS ETAPAS REGIONAIS:

- PROGRAMA GUIA VOLANTE, DA ATC, DE RONDONÓPOLIS (MT)
- APERFEIÇOAMENTO DE MOTORISTAS, DO CENTRONOR, DE VACARIA (RS)

- APERFEIÇOAMENTO DE MOTORISTAS, DO CTQT, DE MARINGÁ (PR)
- PROGRAMA CAMINHÃO-ESCOLA AVANÇADO, DA FABET, DE CONCÓRDIA (SC) OU MAIRINQUE (SP)

DO 4º AO 20º LUGAR DAS ETAPAS REGIONAIS:

- TREINAMENTO DE MOTORISTAS DRIVER TRAINING, DAS CASAS SCANIA

DO 1º AO 28º LUGAR DA FINAL NACIONAL:

- TREINAMENTO DE MOTORISTAS INSTRUTORES MASTER DRIVER, DA SCANIA

**os participantes podem optar entre um desses cursos*

HISTÓRIAS DE SUPERAÇÃO

VEJA POR ONDE ANDAM OS VENCEDORES DAS QUATRO EDIÇÕES DO MMCB E COMO A COMPETIÇÃO MUDOU A VIDA DELES



MARCO SIMIONI, 2005:

**“A COMPETIÇÃO ME DEU CREDIBILIDADE;
ATÉ HOJE AS PESSOAS LEMBRAM QUE EU GANHEI”**

O primeiro a ostentar o título de Melhor Motorista de Caminhão do Brasil foi Marco Antonio Simioni, de Concórdia (SC). “A competição me abriu portas. Mostra que eu tenho capacidade, sou bom profissional, responsável, preocupado com a segurança e com o próximo”, acredita. Hoje, ele é empresário do ramo de transportes e tem duas empresas. “A competição me deu credibilidade. Até hoje as pessoas lembram que eu ganhei.” Uma das melhores recordações de sua experiência no MMCB é da viagem à Suécia.

Marco conta que sua família ficou orgulhosa quando ele ganhou o título do MMCB. Pai de três filhos, ele conta que a mais velha é atleta da natação e, por isso, sabe como é difícil ser campeão, independentemente da modalidade. Por fim, ele reconhece a importância da competição para a valorização dos profissionais. “O MMCB melhora a conduta do caminhoneiro e faz com que ele queira buscar mais informação para ser o melhor”, completa.

ROBERTO OCTAVIANI, 2008:

“O MMCB FOI UM DIVISOR DE ÁGUAS NA MINHA VIDA”

Ganhar uma competição como o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil pode ser um divisor de águas na vida de um profissional. Foi exatamente assim com Roberto César Octaviani, o Minhoca, que levantou o troféu do MMCB em 2008. Na época trabalhando como empregado em uma transportadora, ele aproveitou a vitória para dar uma guinada em sua carreira e, hoje, comemora a aquisição de seu segundo veículo da marca.

“Na época, eu conversei com o pessoal da Scania e expliquei que meu grande sonho sempre foi ter meu próprio caminhão. Eles me ajudaram, eu pude financiar um R 420 seminovo e me tornar autônomo”, lembra Minhoca. Ainda morando na cidade de Osvaldo Cruz (SP), ele acaba de trocar o veículo por um Scania R 480 Highline, que está rodando com implemento do tipo rodotrem. “Transporto celulose para dois clientes, dos grupos Votorantim e JBS, em rotas que saem de Sete Lagoas [MG] e vão, normalmente, até o porto de Santos [SP]”, conta. “Acho que tudo deu certo porque faço o que gosto. Quando fazemos o que gostamos, os ventos sopram a nosso favor.”





FERNANDO PITANGA, 2010:

“O QUE FAZ A DIFERENÇA É O CONTROLE EMOCIONAL”

O baiano Fernando Pitanga levantou o troféu de campeão em 2010. Quatro anos depois, ele continua mantendo uma relação forte com a montadora, tanto que, no último mês de dezembro, adquiriu um R 440 6x4 Highline. Atualmente, ele viaja do Nordeste para São Paulo transportando produtos químicos, e volta com o caminhão carregado de etanol. Ele recorda: “Quando venci o MMCB, estava desempregado. Além do treinamento e da chance de conhecer a matriz da Scania na Suécia, a competição me colocou em evidência, me ajudou a conseguir um emprego e a comprar meu próprio caminhão, financiado pelo Scania Banco”.

Para quem vai se inscrever no MMCB em 2014, ele aconselha: “Todos os profissionais que chegarem às finais têm o mesmo nível de experiência. O que faz a diferença é o controle emocional. Todas as manobras fazem parte do dia a dia do motorista, e ele só precisa de concentração para fazer o melhor”.

VINÍCIUS DE MORAES, 2012: “O RECONHECIMENTO DA FAMÍLIA FOI O MAIS IMPORTANTE PARA MIM”

O gaúcho, da cidade de Sertão, deixou sua marca na última edição do MMCB quando, ao vencer a disputa, subiu na cabine do caminhão com as mãos para cima, vibrando pela conquista do título. Vinícius é autônomo e trabalha a bordo de um Scania R 440 transportando alimentos e autopeças pelas regiões Sul e Sudeste. Sobre ser o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil, ele recorda: “O reconhecimento da família foi o mais importante para mim. Não tenho palavras pra dizer o quanto esse título me fez bem”.

Ele conta que, depois de passar pelo treinamento oferecido pela Scania como prêmio, mudou seu comportamento nas estradas. “Antes do prêmio, eu já dirigia bem, mas tinha um comportamento um pouco mais agressivo no trânsito. Hoje, sou mais pacífico, procuro respeitar todas as sinalizações e os veículos menores. Eu colaboro com outros motoristas e com o trânsito”, disse o vencedor. Com 16 anos de profissão, Vinícius conta que está buscando conciliar vida profissional e pessoal: “Quero estar mais próximo do meu filho, que está completando dois anos de idade”.



ELES TAMBÉM FORAM CAMPEÕES

Johnny Amaral Marques e Fabrício Junio Borba não foram campeões do MMCB, mas podem dizer que a competição mudou suas vidas para sempre. Amigos, os dois mineiros de Sete Lagoas estiveram em várias edições da competição e, hoje, promovem ações de conscientização com os motoristas de sua região. “Sempre incentivo os colegas a participarem. Estive em todos, ganhei troféus e fiz treinamentos, e é algo muito gratificante”, afirma Fabrício, que transporta insumos para a indústria siderúrgica com um P 360. Ao lado do amigo, ele já engajou outros motoristas a participarem de ações para doação de sangue, por exemplo. “As pessoas nos têm como referência e nós temos a oportunidade de multiplicar o nosso conhecimento e incentivar outros motoristas”, acredita Johnny, que trabalha para a PepsiCo à bordo de um P 360.

COMBATE À VIOLÊNCIA NO TRÂNSITO

Treinamento e conscientização de motoristas é fundamental para redução de acidentes nas estradas



Por meio do treinamento, motoristas podem reduzir drasticamente os índices de acidentes nas estradas



O respeito pelo indivíduo e pela vida é um dos valores fundamentais da Scania, e a marca promove ações como o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil com o intuito de tornar o trânsito mais seguro para todos. O trabalho vem apresentando resultados: segundo dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF), divulgados pelo Ministério da Defesa, a violência nas rodovias brasileiras diminuiu em 2013. No comparativo ao ano anterior, o Brasil teve queda no número de acidentes (6,4% a menos), de feridos (8,3%) e de mortos (10%). São índices animadores, que podem ser diretamente relacionados à crescente conscientização dos motoristas, tanto de carros quanto de caminhões, a respeito de sua responsabilidade no trânsito. Nesse cenário, o treinamento aparece como ferramenta fundamental.

A segurança no trânsito vai além das habilidades técnicas do motorista e do respeito à legislação; é preciso incluir na equação fatores como ética e cidadania. Os cursos de capacitação profissional oferecidos pela Scania em todo o Brasil contemplam todos esses itens e, no caso do Motoristas Instrutores Master Driver (um dos prêmios oferecidos pelo MMCB a todos os finalistas da competição), habilita os profissionais treinados a multiplicarem o conhecimento.

TRANSFORMAÇÃO POR MEIO DO CONHECIMENTO

Carlos Roberto Esteves, mais conhecido como Urtigão, é o Master Driver da Casa Scania P.B. Lopes, que conta com unidades de vendas e serviços nos estados de Mato Grosso do Sul, São Paulo e Paraná. Ao longo de sua experiência, já foi responsável pelo treinamento de motoristas de empresas que atuam em diversos segmentos, tanto no transporte rodoviário quando *off road*, e sabe da importância de seu trabalho para a segurança nas estradas: “O resultado de um bom treinamento é índice de acidente igual a zero”.

Entre os casos mais recentes, Carlos destaca o treinamento dos motoristas da Cooperativa Agropecuária Mourãoense (Coamo), de Campo Mourão (PR). Em 2013, a empresa adquiriu 95 caminhões Scania e requisitou a capacitação de seus condutores não apenas pela tecnologia dos veículos, mas também pelas condições das rotas que seriam feitas a bordo deles. “A BR 487, conhecida como Rodovia Boiadeira, liga Campo Mourão a Guarapuava. É uma estrada muito bonita, mas cheia de curvas acentuadas, com faixa dupla e movimento intenso”, conta. A falta de segurança do trecho foi o principal tema estudado pelo instrutor na hora de elaborar o treinamento da empresa.

O trabalho teve duração de seis meses – boa parte dos quais Carlos passou a bordo dos novos caminhões, acompanhando os motoristas da Coamo em suas viagens pela rota que liga a região ao porto de Paranaguá (PR), para onde transportam farelo e soja. “É uma região onde ocorrem muitos acidentes. Quem vem do Mato Grosso do Sul está habituado à topografia mais favorável, mas acaba encontrando muitos aclives, declives e curvas e tendo dificuldade para se adaptar”, explica o instrutor, que completa: “desde que realizamos o treinamento, eles não registraram nenhum acidente, e ainda tiveram aumento no rendimento da frota”. ●

“O resultado de um bom treinamento é índice de acidente igual a zero.”

Carlos Roberto Esteves, mais conhecido como Urtigão, é o Master Driver da Casa Scania P.B. Lopes



O QUE É SER SUSTENTÁVEL?



Na busca por um transporte mais humano,
Scania destaca a importância dos embarcadores



Primeira carreta a etanol da Scania no Brasil está a serviço da Coopercarga, empresa que transporta para clientes como Danone e Natura

EMBARCADORES SUSTENTÁVEIS APOIAM O MMCB

Além de realizarem iniciativas internas para engajar seus transportadores, empresas como Cargill e Danone participam do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil como parceiras da Scania. Com isso, elas se dispõem a estimularem a participação dos motoristas e a promoverem ações durante as etapas regionais.

Parceiros:





A Scania se encontra na 38ª posição no ranking Corporate Knights Global 100, que elenca as empresas mais sustentáveis do mundo. Mas, afinal de contas, o que isso significa?

Em todos os mercados em que se encontra, inclusive no Brasil, a montadora procura sempre estabelecer práticas mais humanas e minimizar os impactos de sua produção no meio ambiente. No entanto, é preciso ir além e engajar todos os elos da cadeia do transporte rodoviário em prol dessa causa – o que inclui tanto motoristas e frotistas quanto embarcadores.

Diante de mudanças climáticas atribuídas, em grande parte, à emissão de poluentes na atmosfera, o tema está em evidência. “Nesse cenário, podemos ser parte do problema ou da solução”, afirma Eronildo Santos, diretor de Vendas de Veículos da Scania Brasil. Para reduzir as emissões de CO₂, não basta apenas desenvolver produtos mais econômicos e combustíveis renováveis. “Para a Scania, a tríade de sustentabilidade envolve veículo, motorista e serviço. Nessas três frentes, temos iniciativas como a especificação correta dos caminhões, a fabricação de motores movidos a biocombustíveis, as manutenções preventivas, o treinamento e a conscientização dos condutores por meio de eventos como o Melhor Motorista de Caminhão do Brasil.”

Para reduzir os impactos do transporte na sociedade e no meio ambiente, existem três possibilidades: reduzir a movimentação de cargas, melhorar a eficiência energética dos veículos e investir no desenvolvimento de biocombustíveis. A primeira opção é inviável; no Brasil, os caminhões são responsáveis pelo transporte de 60% das cargas totais, correspondentes a 6% do Produto Interno Bruto (PIB), o que torna as alternativas restantes fundamentais. “A Scania tem feito a sua parte e, cada vez mais, vem tentando destacar a importância dos demais elos desta cadeia. É imprescindível contar com a parceria das grandes corporações para transformar o transporte em uma atividade mais ética e humana”, completa Eronildo.

CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA A VIOLÊNCIA

Uma das grandes companhias brasileiras que tem investido em ações em prol do transporte sustentável é a Danone. A fabricante de produtos lácteos foi indicada em 2013 à premiação anual do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, por conta do Programa de

Excelência no Transporte (PET). A iniciativa foi criada em parceria com o Programa na Mão Certa, da ONG Childhood Brasil, que atua na proteção da infância contra violência e exploração sexual. Por meio do projeto, a Danone ofereceu treinamento a seus motoristas (todos terceirizados), com conteúdo focado em temas como segurança, qualidade e sustentabilidade.

Naiane Cuzziol, analista de Desenvolvimento Logístico da Danone, conta que, no segundo semestre do ano passado, a empresa realizou mais um projeto especial em parceria com o programa Na Mão Certa. “Como nossos transportadores são, em sua maioria, micro e médias empresas, realizamos oficinas com duas horas de duração com os donos das empresas, que se tornaram multiplicadores de conhecimento sobre proteção de crianças e adolescentes vítimas de violência sexual nas estradas brasileiras.” Os eventos reuniram 101 participantes em 13 centros de distribuição da Danone.

SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA

A Cargill, indústria de alimentos, também tem trabalhado em melhorias no transporte. Uma dessas iniciativas é o programa Amigo Fiel, realizado em sua unidade de atomatados, em Goiânia (GO). O evento, que acontece desde 2001, ganhou novo formato em 2013, com dois dias de serviços e palestras na fábrica oferecidos a um grupo de aproximadamente 220 motoristas. Os profissionais receberam orientação jurídica, cortes de cabelo, massagens e serviços de saúde, como testes de glicemia, aferição da pressão arterial e medição de índice de massa corpórea (IMC). As palestras realizadas por instituições como Sebrae e Sesi abordaram temas relacionados a família, saúde e qualidade de vida.

Rogério Rangel, diretor da área agrícola do Negócio de Atomatados da Cargill, reconhece a importância dos motoristas para a empresa: “Eles ligam o campo à casa do consumidor, transportando todas as matérias-primas utilizadas em nossa linha de produção. Com o Amigo Fiel, a Cargill espera levar informações úteis ao dia a dia desses profissionais e colaborar para que eles tenham melhores condições de trabalho, de saúde e de vida”. Assim como a Danone, a Cargill faz parte do programa Na Mão Certa e também realizou ações especiais no Dia do Motorista em 2013, visando a conscientização dos motoristas acerca do combate à violência sexual.

“A Cargill reconhece a importância dos motoristas para a empresa. Eles ligam o campo à casa do consumidor.”

Rogério Rangel, diretor da área agrícola do Negócio de Atomatados da Cargill.

VENDA

A Covepe – Comércio de Veículos Pesados Ltda. é uma concessionária da Rede Scania localizada no pequeno município de Muriaé, a 322 quilômetros de Belo Horizonte, em Minas Gerais. Conta com uma filial na cidade vizinha de Governador Valadares, está no mercado há 43 anos e terminou 2013 com motivos de sobra para celebrar. O motivo é a realização da maior venda de veículos de sua história: 84 caminhões do modelo R 440 adquiridos pela Rápido Max Express, transportadora de Laranjal (MG) que atua no ramo de cargas fechadas. “Este negócio mostra a força e a credibilidade da Covepe e da Scania na região, tanto na venda de veículos quanto na oferta de serviços”, comemora o gerente comercial

Edcarlo Monteiro.

Ao longo do último ano, a Max Express recebeu, no total, 120 novos caminhões Scania – a frota conta com aproximadamente 200 unidades. Manoelito Lira de Melo, diretor da empresa, conta que a negociação das 84 unidades do R 440 teve início durante uma convenção no Espírito Santo, quando a Covepe lhes apresentou uma boa proposta para ampliação e renovação de frota. Para viabilizar o negócio, foi preciso acionar a matriz da Scania no Brasil. “Um importante diferencial foi o apoio do Scania Banco no financiamento de dez carros. Mas a verdade é que o Fernando [Gonçalves, proprietário] se apaixonou pelo caminhão depois de dirigir”, confidencia.

MARCA HISTÓRICA

Rápido Max Express bate recorde da concessionária Covepe com aquisição de 84 caminhões



Manoelito Lira de Melo e Fernando Gonçalves, da Rápido Max Express, receberam 84 caminhões da Covepe



EM BUSCA DA SOLUÇÃO INTEGRADA

A história da Rápido Max Express começou quando seu proprietário, Fernando Gonçalves, comprou um caminhão e começou a trabalhar como agregado para outras empresas. Em 2002, a empresa foi fundada e, aos poucos, especializou-se no transporte de cargas fechadas. Depois de um começo difícil, vieram contratos de frete com grandes empresas do ramo alimentício e as operações foram se expandindo. “Fazemos rotas entre o estado de São Paulo e a região Nordeste. Para isso, contamos com sete filiais”, conta Manoelito.

Todos os R 440 adquiridos na negociação histórica com a Covepe têm pintura branca e serão implementados com baú de alumínio. Até março de 2014, foram entregues 35 unidades; as demais têm entrega

programada ao longo do ano. Manoelito comemora o desempenho do caminhão mais emplacado do Brasil no ano passado: “Sobre os veículos que já estão rodando, podemos dizer que a média de consumo de combustível é muito boa, são muito confortáveis e os motoristas estão felizes por trabalhar neles”.

As negociações entre Max Express e Covepe não pararam por aí: Manoelito conta que sua empresa está estudando a aquisição de Programas de Manutenção para os novos caminhões. “A concessionária vai realizar a Consultoria de Desempenho para analisar nossa operação e adaptar o serviços às nossas necessidades.” Além disso, o motorista-instrutor da empresa já programou sua participação no treinamento Master Driver Multiplicadores da Scania.



IMPORTANTE HOMENAGEM

Um dos clientes mais recentes da Rápido Max Express é a marca de cosméticos L'Oréal Paris. Para essa operação, a empresa precisou conquistar os selos ISO 9001 e Sassmaq, e está hoje em processo de implementação do certificado da Anvisa. “Essas mudanças significativas são uma conquista de Arilson Mariquito Simões, falecido em fevereiro, mas que estará sempre lembrado com carinho por todos. Ele foi um dos principais responsáveis pelo crescimento da empresa, e não podemos deixar de homenageá-lo”, finaliza Manoelito.



Respeite os limites de velocidade.

Uma parceria de sucesso conquista as estradas.

Uma história baseada em confiança gera sempre bons resultados. A Scania oferece soluções completas para o crescimento e a produtividade dos negócios de seus clientes e, como reconhecimento desse esforço, o caminhão Scania R 440 foi o campeão de vendas no Brasil em 2013, liderando o segmento pesado.

Faz diferença ser Scania.

R 440
LÍDER DE VENDAS 2013



facebook.com/ScaniaBrasil



app/ScaniaBR



CARGA SEGURA EM PRIMEIRO LUGAR

Com suspensão a ar, P 250 é eleito pela Transportes Bortolini para operação com turbinas de aço da Petrobras



Junior Bortolini atribui o bom desempenho do seu P 250 à suspensão pneumática



A Petrobras é uma das maiores petrolíferas do mundo e, portanto, demanda de seus parceiros e prestadores de serviço alta qualidade e segurança. No transporte não poderia ser diferente, ainda mais quando se trata de cargas de alta sensibilidade. Quem conta é Junior Bortolini, proprietário da Transportes Bortolini, de Piedade (SP), empresa responsável pelo abastecimento de equipamentos para manutenção em refinarias da Petrobras nas regiões Sudeste e Centro-Oeste. “Nós transportamos turbinas de aço de 12 toneladas, usadas para transformar gás em energia mecânica e, para isso, escolhemos o P 250 6x2 da Scania.”

A empresa tem dez anos de mercado e, há quatro, tem se especializado no segmento extrapesado, com transportes especiais e cargas de alta sensibilidade. Além da Petrobras, a Bortolini atende clientes como Infraero e Furnas. “Nossas operações incluem tipos variados de cargas: fazemos escolta de transporte para a Marinha, transportamos tanques de guerra para o Exército com carreta-prancha”. Por conta da segurança, as viagens contam sempre com escolta armada.

Com uma frota de 17 caminhões próprios e 20 agregados, Junior afirma que “a grande estrela da nossa empresa é o P 250”. O veículo foi adquirido em outubro de 2012 e, desde então, entra em ação nas operações mais especiais da Bortolini. “Ele é o escolhido porque tem licença para transitar com cargas com largura e comprimento muito maiores do que os outros. É um caminhão muito diferente dos outros da categoria, que oferece mais itens opcionais e equipamentos.”

O transporte das turbinas de aço é realizado pela Bortolini com o P 250 há um ano e meio. “Sempre vencemos a licitação para prestar este serviço porque nosso equipamento com suspensão pneumática é o mais seguro”, acredita Junior. Segundo ele, veículos com tecnologia diferente, implementados com carretas hidropneumáticas, têm custo mais alto por quilômetro rodado e não oferecem a mesma segurança à carga.

SUSPENSÃO A AR: LEVEZA NO TRANSPORTE EXTRAPESADO

O que parece problema para muitos transportadores é solução para Junior Bortolini: “Creio que, por se tratar de uma tecnologia relativamente nova, muita gente no mercado tem medo de adquirir caminhão com suspensão pneumática, mas é o que faz a diferença no meu tipo de transporte”. O empresário cita como exemplo situações em que a carga não é uniforme. “Quando carregamos várias caixas e a carga não é bem

distribuída, um dos eixos pode ficar sobrecarregado; então usamos a suspensão a ar para dividir o peso entre todo o implemento.”

Outra vantagem é que, em se tratando de cargas com excesso de altura, a tecnologia é acionada para evitar acidentes. “Se o caminhão vai passar sob o viaduto, é possível usar a suspensão pneumática para reduzir a altura e passar em segurança”, explica Junior. Com a carreta-prancha, o empresário conta que também há vantagem na hora do carregamento. “O motorista abaixa toda a suspensão para diminuir o ângulo de ataque e, assim, carregar sem baixar o implemento.”

A suspensão a ar pode ter sido o fator decisivo para a compra, mas os elogios de Junior não param por aí. “Mesmo não sendo um caminhão novo, continua fazendo boa média de consumo de combustível e, em todo esse tempo, só veio até a Codema para fazer revisão”, conta. O P 250 roda, por mês, cerca de seis mil quilômetros. Para garantir a disponibilidade, Junior contratou recentemente junto à Codema de Sorocaba (SP) o Programa de Manutenção Scania Standard.



MOTORISTA “SHOWMAN”

O proprietário da Bortolini não está brincando quando diz que o P 250 da Scania é a estrela de sua frota. José Amate, o Boy, motorista que dirige o caminhão, conta: “Quando chego à Petrobras, o pessoal sempre pede pra fazer graça abaixando e levantando a suspensão a ar. O veículo chama a atenção por conta dessa tecnologia”. Ele também elogia o conforto da cabine e a dirigibilidade e confessa: “O último caminhão Scania que eu tinha dirigido foi o Jacaré e, agora que estou com o P 250, não quero mais largar”.

SOLUÇÃO PARA O TRANSPORTE

Combinação dos caminhões Streamline com programa de manutenção Scania Premium traz bons resultados para Transvicon

Em outubro de 2013, a Scania reuniu um grupo de aproximadamente 300 convidados para apresentar, em primeira mão, os novos caminhões Streamline. Emanuel Costa Teixeira, diretor da Transvicon Transportes, de Vitória da Conquista (BA), esteve lá e gostou do que viu. “Desde aquele momento percebemos que a Scania está, de fato, em uma nova era de rentabilidade e ficamos muito felizes.” Pouco depois, na Fenatran, a empresa apostou no conceito de Solução e realizou a compra de 13 caminhões, todos já atrelados ao Programa de Manutenção Scania Premium. Os efeitos já são sentidos no dia a dia da empresa, com alto desempenho e boas médias de consumo de combustível.

Os caminhões adquiridos pela Transvicon dividem-se entre cinco unidades do modelo R 440 6x2, implementados com bitrenção, e oito do R 480 6x4, com carreta Vanderleia. Todos integram uma frota de cem veículos que viaja carregando minérios, café em grão e açúcar por rotas que incluem as regiões Nordeste, Sudeste e, eventualmente, Sul. Metade dos veículos são Scania, adquiridos a partir de 2010. “A empresa começou com um 112 na década de 1990 e recentemente retomou a parceria com a Scania”, lembra Emanuel. Em 2013, foram 28 novas unidades negociadas por intermédio da concessionária Moveva. “Sou fanático pela marca e consegui, aqui na empresa, aliar a minha paixão aos bons resultados nas nossas operações.”

A TECNOLOGIA DO VEÍCULO

O conceito de solução em transportes, atrelado aos caminhões Scania Streamline, faz a diferença na opinião do diretor da Transvicon: “Acredito que o desempenho do caminhão é resultado da soma entre a qualidade do produto e a do serviço”. A tecnologia dos veículos, que foi desenvolvida visando a economia de combustível, conquistou o transportador, que já obteve resultados concretos. “Em um trecho de 800 quilômetros, em que a versão anterior do R 440 consumia cerca de 400 litros de diesel, o Streamline tem economizado de 20 a 30 litros.





Era uma média boa que ficou melhor ainda.”

Como parte do plano de ampliação e renovação da frota, Emanuel conta que a Transvicon tem planos sólidos para aquisição de novos caminhões Scania ao longo de 2014. “Estamos em uma região onde o mercado é promissor, mas somos uma empresa estruturada, com os pés no chão. Por isso mesmo, contamos com a Scania e a Movesa para continuarmos crescendo”, completa.

A IMPORTÂNCIA DA MANUTENÇÃO

O diretor da Transvicon destaca a tranquilidade de contar com o programa Premium: “Entendemos que nosso negócio é transportar e, portanto, deixamos o trabalho extra de cuidar da manutenção para quem entende do assunto”. A empresa está colocando todos os seus veículos Scania com motor Euro 5, além dos V8, no programa. Emanuel explica: “A gente se preocupa com o cliente, e a Scania, com nossos carros; cada um cuida do que sabe”.

O programa de manutenção Premium pode ser novidade, mas a parceria com a Movesa não; os veículos Scania da frota da Transvicon fazem todos os serviços dentro da concessionária desde o período de garantia. Emanuel é categórico: “Não ponho nos caminhões um parafuso que não seja genuíno”.

“Entendemos que nosso negócio é transportar e, portanto, deixamos o trabalho extra de cuidar da manutenção para quem entende do assunto.”

Emanuel Costa Teixeira, diretor da Transvicon Transportes



Josemar Araújo Pereira (proprietário) e Emanuel Costa Teixeira (diretor), da Transvicon, deixam os cuidados com a manutenção por conta da equipe da Movesa



ELES VÃO DE SCANIA

Maior frotista da Scania no Rio Grande do Sul, Turis Silva Transportes conta com 50 chassis da marca para operações de fretamento contínuo

O mercado de transporte de passageiros tem acompanhado, nos últimos anos, o crescimento das operações de fretamento contínuo – quando uma empresa é contratada por outra para fazer viagens em rotas e horários regulares. Com o crescimento da demanda por esse tipo de operação, cresce também o nível de exigência dos contratantes: robustez, economia, segurança e conforto estão entre os principais quesitos avaliados na hora de fechar negócio. Nesse cenário, a Turis Silva Transportes, transportadora de Porto Alegre (RS), obtém destaque: é uma das maiores operadoras de fretamento contínuo do estado e a maior frotista da Scania, com 50 ônibus da marca.

No último mês de março, a Turis Silva Transportes recebeu dez novos chassis do modelo K 310, todos com carroceria Marcopolo. “Temos veículos Scania de diversos modelos, mas o nosso carro-chefe é o K 310, que atende bem às nossas necessidades neste modelo de operação”, conta Jaime Silva, proprietário da empresa. Entre seus ônibus estão chassis K 340, K 360 e K 380 – este último utilizado apenas em viagens longas.

MUDANÇA DE ARES: DA CARGA AOS PASSAGEIROS

Com 25 anos de mercado, a Turis Silva Transportes opera na região metropolitana de Porto Alegre com uma frota total de 234 veículos. Porém, este nem sempre foi o ramo da empresa. Jaime explica: “Começamos em 1977 transportando carga com caminhões Scania e só mudamos para ônibus dez anos depois”. O motivo da mudança é simples: o superaquecimento do mercado. “Não tínhamos muita experiência, mas no começo dos anos 1990 começamos a fazer viagens especiais esporádicas com ônibus”, lembra o empresário.

O primeiro contrato de fretamento contínuo contemplava rotas entre os municípios gaúchos de Porto Alegre, Gravataí e Cachoeirinha. Jaime conta: “Eu mesmo dirigi muito ônibus. De 1989 a 2002 eu costumava viajar para São Paulo”. Ele confessa que, de vez em quando, ainda sente vontade de pegar estrada, mas que agora está focado em outras coisas. “Estou passando o comando da Turis Silva Transportes para as minhas filhas, Carina, Carolina e Camila.”



Ao lado das filhas, Jaime Silva comanda a transportadora com maior número de ônibus Scania em sua região

TRANSPORTE DESCOMPLICADO

Segundo Jaime, o primeiro ônibus Scania da Turis Silva Transportes veio em 1992, um K 360 6x2. “Era um bom veículo, chegamos a ter cinco unidades desse modelo rodando.” Ele crê que, de lá para cá, os veículos ficaram mais simples – mesmo tendo hoje em dia muito mais tecnologia embarcada. “Sempre gostei da marca, desde que tive um caminhão 111. Os ônibus são muito econômicos, não há outro igual no nosso segmento, que contempla viagens de até 150 quilômetros.”

Além da economia, Jaime destaca o bom relacionamento com a Suvesa, responsável pelas manutenções de seus carros durante o período de garantia. “É muito difícil ter problemas quando se tem manutenção preventiva em dia”, observa. Para completar, ele conta que seus motoristas estão satisfeitos com a ergonomia e o desempenho dos ônibus Scania. “Conto com uma equipe de profissionais bem treinados, que fazem reciclagem uma vez por ano. É algo que dá muito resultado para o transportador, principalmente em economia de combustível”, completa. ●

“Os ônibus são muito econômicos, não há outro igual no nosso segmento.”

Jaime Silva, proprietário da Turis Silva Transportes

NOVIDADE EM MANUTENÇÃO

Grupo Tombini inaugura oficina dedicada da Scania dentro de sua garagem e celebra ganhos em disponibilidade

Manutenção em dia é questão fundamental para os transportadores, desde os motoristas autônomos até os maiores frotistas. Nesse quesito, não importa o tamanho da empresa: todos precisam dos caminhões sempre prontos para cair na estrada, com tempo mínimo de paradas no mecânico. No caso de uma frota numerosa, manter a disponibilidade pode ser um grande desafio e, por isso, muitos optam por investir em uma oficina própria. Para suprir as necessidades desses clientes com qualidade, a Scania criou o Customer Workshop Service (CWS), um serviço que oferece mão de obra capacitada, peças originais e ferramental adequado, disponíveis 24 horas por dia dentro da garagem do cliente. A primeira oficina construída nesses moldes foi inaugurada em fevereiro, na garagem do Grupo Tombini, em Jundiaí (SP), e é administrada pela Codema.

Fabio Souza, diretor de Serviços da Scania no Brasil, conta que o CWS é comum em operações fora de estrada ou de transporte de passageiros, quando os veículos precisam de manutenção em lugares remotos e de difícil acesso. A novidade é que agora o serviço passa a ser oferecido a empresas que atuam no segmento rodoviário. “Esse serviço aproxima nossos clientes e a rede de concessionárias. Quando o caminhão não pode vir até nós, vamos até ele.”

ATENDIMENTO RÁPIDO E EFICAZ

O primeiro passo para implementação do CWS é a compra de um Programa de Manutenção em que, segundo Fabio, é estabelecido o valor fixo cobrado por quilômetro rodado. “Com contrato fechado, começamos a trabalhar na instalação da oficina. A estrutura física fica por conta do cliente, e a Scania entra com a parte de mão de obra e manuseio”, explica. Na garagem do Grupo Tombini, a Codema disponibiliza um gestor, dois responsáveis por suprimentos e uma equipe de oito técnicos de manutenção.

“O número de mecânicos varia de acordo com a frota do cliente; pode ser de três até dez profissionais.”

Com a oficina funcionando sob responsabilidade da Scania, as vantagens do cliente vão além da disponibilidade da frota. “O CWS é um serviço fácil de ser administrado pelo concessionário e que proporciona tranquilidade ao transportador. Além de ter tudo à mão, o cliente não precisa se preocupar com a origem das peças que serão usadas na sua frota”, acredita Fabio. O estoque é móvel e pode ser realocado em caso de peças ociosas – assim como os mecânicos.

BENEFÍCIOS CLAROS EM TEMPO RECORDE

O CWS começou a funcionar na garagem do Grupo Tombini em fevereiro e, em pouco tempo, conquistou o proprietário da empresa, Clécio Tombini. Ele conta que já estava construindo uma oficina própria em sua garagem quando a Scania e a Codema lhe ofereceram o CWS. “Temos rotas muito diversificadas, mas todas saindo de Jundiaí. A ideia era centralizar as manutenções preventivas e corretivas dentro de casa.” O empresário explicou suas necessidades: “Além dos ganhos em profissionalização do serviço e garantia de qualidade, precisávamos também ganhar tempo; muitas vezes os caminhões precisam pegar fila para fazer uma revisão, por exemplo, e isso prejudica nossos itinerários”.

A oficina foi instalada em um galpão de aproximadamente 1.500 metros quadrados. A estrutura é grande por conta da quantidade de caminhões Scania do Grupo Tombini – 70% de um total de 350 veículos. “A partir do momento em que fechamos contrato, foram apenas 60 dias até que o serviço começasse a funcionar”, lembra Clécio. Apesar do pouco tempo da operação, o empresário já enxerga bons resultados. “Vamos ter benefícios que vão desde as revisões de veículos novos que estão na garantia até as manutenções corretivas dos seminovos, tudo com atendimento exclusivo”, espera. ●



Clécio Tombini sorri diante dos resultados da implementação do CWS

SAIBA MAIS SOBRE O GRUPO TOMBINI

Desde que foi fundado, há 42 anos, esta é a primeira experiência do Grupo Tombini com serviço de manutenção dedicada. A empresa iniciou sua história em Palmitos (SC) com Valdir Tombini, pai de Clécio, com compra e venda de cereais em sua região. Em 1977, foi adquirida a primeira carreta com câmara frigorífica. De lá para cá, o grupo se especializou no transporte de cargas secas e refrigeradas para clientes dos ramos de alimentação, higiene e beleza. Além de São Paulo, a empresa conta com filiais em Cachoeirinha (RS), Marmeleiro (PR), Recife (PE), Campo Grande (MS) e Cuiabá (MT) – nas duas últimas cidades, oferece também serviços de armazenagem e distribuição.

ENTRE O ASFALTO E A TERRA

Empresário divide-se entre a Sekalog Transportes e sua equipe de rally; P 360 é usado para carregar equipamentos



Sérgio Klaumann tem duas grandes paixões: caminhões e motocicletas. O diretor-proprietário da Sekalog Transportes, de Rio Negrinho (SC), cuida também da equipe Klaumann Team, pela qual seus filhos, Ike e Guto, disputam provas como o Rally Dakar e o Rally dos Sertões. Já habituado aos caminhões Scania no dia a dia da transportadora, ele expandiu o relacionamento com a montadora e adquiriu um P 360 4x4, entregue pela Mevepi de Joinville (SC) para transportar equipamentos de corrida. “Nossas cargas nessas viagens são leves, mas é um exigência da modalidade que o transporte seja feito em veículos com tração nas quatro rodas”, conta.

O próprio Sérgio é piloto, mas só participa de provas como amador. “Tenho esse hobby há muitos anos, e os meninos acabaram pegando gosto pela coisa”, conta. Na última edição do Rally Dakar, foi ele quem dirigiu o P 360 até Rosário, na Argentina, onde foi dada a largada para a primeira etapa da competição. “Fiz ótima viagem, o caminhão é excelente. Escolhemos este modelo porque



Sérgio cuida da equipe de rally Klaumann Team, pela qual seu filho Ike compete

nos pareceu o mais robusto e confiável dentro de todos os 4x4 que pesquisamos”, conta.

As regras para veículos de transporte nessa competição são bastante específicas: os pilotos que competem em automóveis têm de levar seus equipamentos em caminhões-cegonha. “A tração 4x4 é exigida por conta do terreno acidentado em trechos de algumas provas, como, por exemplo, o deserto do Jalapão, em Tocantins”, explica.

R 440 VENCE A PROVA NO COTIDIANO

Enquanto o P 360 foi escolhido para a equipe nos rallies, o R 440 6x4 é o preferido da Sekalog para o dia a dia na estrada. A frota da transportadora conta com 300 veículos – cerca de 20% da marca Scania. Segundo Sérgio, há planos para aquisição de novas unidades até o final de 2014. “É um caminhão econômico que apresenta bons resultados”, afirma. O empresário aponta a caixa de câmbio e o freio auxiliar Scania Retarder como diferenciais. “Por conta do conforto e da dirigibilidade, os motoristas também gostam bastante.”

A Sekalog tem 20 anos de mercado e já atuou em diversos segmentos. Hoje, transporta principalmente para cliente da indústria siderúrgica em rotas que vão do Sul ao Nordeste. Para garantir as entregas, Sérgio conta que adquiriu Programas de Manutenção para seus veículos. “Temos um relacionamento muito tranquilo com a Mevepi e procuramos sempre executar todas as manutenções com eles. A Rede Scania é mais confiável”, acredita. Além da sede em Rio Negrinho, a Sekalog conta com filiais em Araguari (SC), Caxias do Sul (RS), Timóteo (MG) e Camaçari (BA). ●



P 360 adquirido pelo empresário tem tração nas quatro rodas para enfrentar terrenos adversos



REALIZAÇÃO FAMILIAR

Casal conta como o trabalho na estrada a bordo de um Scania ajudou-os a formar três filhos na faculdade

Celso e Marlene Raphaelli vivem em Camaquã, a 123 quilômetros de Porto Alegre (RS). O motorista aposentado e a esposa levam hoje uma vida sossegada, mas nem sempre foi assim. Durante anos, ambos se dedicaram ao máximo para realizar o sonho de ver os filhos Fábio, Saulo e Cristiane formados na faculdade, o que só foi possível graças ao trabalho do pai, a bordo de um Scania 111 e, posteriormente, de um 113.

O motorista sempre foi autônomo; transportava arroz de Camaquã até o Rio de Janeiro (RJ) e voltava com o caminhão carregado de bebidas. Na mesma época e com apenas um ano de diferença, os filhos Fábio e Saulo passaram no vestibular e foram estudar medicina em Rio Grande (RS) e Odontologia em Pelotas (RS), respectivamente. “Antes mesmo disso, eles haviam feito cursinho na capital, também por nossa conta. Os dois se formaram no mesmo ano, tudo graças ao dinheiro que ganhávamos com o Celso dirigindo o 111”, lembra Marlene. Embora tenham estudado em universidades públicas, os filhos dependiam do dinheiro dos pais para arcar com custos de moradia, alimentação, transporte e materiais didáticos para as aulas.

Alguns anos depois, quando Celso já trabalhava com o Scania 113, foi a vez da filha, Cristiane, formar-se fonoaudióloga em uma faculdade particular. A mãe coruja recorda: “Também tivemos o orgulho de fazer a festa de casamento dela”.

Hoje, 15 anos depois da formatura dos dois filhos mais velhos, os pais entendem a sensação de dever cumprido. “Já temos sete netos e os filhos estão bem, trabalhando em cidades diferentes do Rio Grande do Sul”, conta a mãe. O pai, embora aposentado, ainda pega a estrada de vez em quando, e Marlene confidencia: “Somos apaixonados pela Scania, para nós o caminhão é, e sempre será o Rei da Estrada, pois temos muito orgulho de tudo o que conquistamos com ele. Eu mesma gostaria de ter sido carreteira, tanto que peguei estrada junto com o Celso várias vezes. Fomos até Recife e Fortaleza no ano passado à bordo do 111. Acho até que sou mais viciada em caminhão do que ele!”.●



**Renato Rossatto é natural de Caxias do Sul (RS) e atualmente reside em Vacaria (RS), onde se encontra o Centro de Treinamento de Motoristas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Centronor). Lá, exerce a função de coordenador e instrutor nas áreas de Mecânica Básica, Custos Operacionais, Manutenção e Preservação de Pneus, Rastreamento Veicular e Refrigeração e Resfriamento de Cargas. É graduado em Administração de Empresas e Processos Gerenciais e atua também como diretor secretário do Sindicato das Empresas de Logística e de Transporte Rodoviário de Cargas de Vacaria (Sindivar). Durante 19 anos, foi colaborador do grupo de concessionárias Scania Brasdiesel.*

A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO PARA MOTORISTAS E EMPRESAS

O Brasil é um país continental, com mais de 8,5 milhões de quilômetros quadrados. Mais de 60% de tudo que é transportado neste país é realizado pelo modal rodoviário. Faz-se necessário que tenhamos caminhões para tal e também é imperativo que esses veículos, com altíssima tecnologia embarcada, possuam condutores não só habilitados, mas treinados e qualificados para desenvolver um trabalho eficiente, seguro e lucrativo.

O transporte de cargas era realizado de forma muito precária e amadora no passado. A situação atual já mudou muito, mas não o suficiente para agregar o conhecimento contínuo que se faz necessário, frente ao enorme avanço tecnológico que é imposto todos os dias. É preciso investir de forma consistente na capacitação de todos os envolvidos na área do transporte de cargas. Dessa forma, o Centronor vê o treinamento como um benefício dado a poucos, que ajuda a guiar suas decisões presentes e futuras, com sabedoria e discernimento.

Uma pessoa qualificada é mais confiante e conhecedora do universo que a cerca. Aprendemos com os erros coletivos, para que não mais os cometamos ou venhamos a cometê-los.

Treinamento é conhecimento, opinião, trabalho e visão – é compensador para todos. Pessoas treinadas produzem mais e melhor. A qualificação nos leva a constantes desafios, na busca incessante pelo saber. Aqueles que se abstiverem dos treinamentos e de seus benefícios certamente se tornarão obsoletos à atividade produtiva, seja ela da natureza que for, pois os avanços tecnológicos e humanos não param, restando à busca contínua pelo aperfeiçoamento.

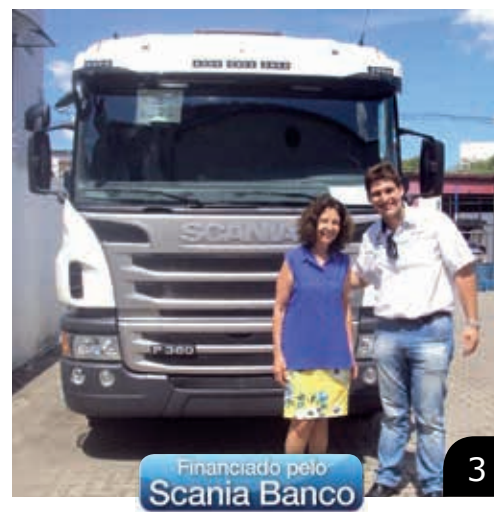
Treinamento não é apenas necessário, é vital. É um investimento para o futuro, que motiva as pessoas, lhes dá autoestima e confiança. Treinamento conscientiza, reduz custos, diminui acidentes e preserva o meio ambiente, aumentando, desta forma, a produtividade com um número considerável de ganhos reais a todos os envolvidos neste processo. Entendemos que o homem é elemento fundamental em qualquer atividade ou processo que se queira implantar. É assim que o Centronor vê o treinamento há dez anos, por meio da satisfação de mais 7.500 profissionais já treinados, bem como de suas empresas de origem. ●



1



2



3



4



5



6

1. MULTI ARMAZÉNS

A empresa de Novo Hamburgo (RS) adquiriu quatro unidades do modelo R 400 Highline, em negociação com a Casa Scania Suvesa de Eldorado do Sul (RS). Os veículos serão utilizados no transporte de cargas fracionadas do Brasil para Argentina, Uruguai e Chile. Estes são os primeiros veículos Scania da transportadora e foram entregues ao proprietário Renan Henrich.

2. BARRIL DIESEL

A transportadora presta serviço a Petrobras, em rotas entre Goiânia (GO) e Primavera do Leste (MT), onde fica sua sede. Cliente da Rota Oeste de Rondonópolis, recebeu quatro novos caminhões Scania entre 2013 e 2014 – um P 250 6x2, financiado pelo Scania Banco, e três R 440 6x4, sendo um via Consórcio Scania. Felipe Cerutti foi quem recebeu os veículos.

3. POSTO IMPERIAL BRACUÍ

A rede de postos de combustíveis conta com dois caminhões para transporte de líquidos inflamáveis por diversas cidades do estado do Rio de Janeiro (RJ). Um deles, modelo P 360 6x2, foi adquirido recentemente na concessionária Equipe por meio de financiamento do Scania Banco. O veículo foi entregue aos sócios e irmãos José Luiz e Dulce Fagundes da Costa.

4. RONDET TRANSPORTES LTDA.

A transportadora de Benedito Topassi é cliente da Rota Oeste de Rondonópolis (MT) e adquiriu uma nova unidade do modelo P 310 8x2 para integrar sua frota, formada por sete veículos – cinco da marca Scania. A empresa atua no transporte de grãos, insumos para lavoura e produtos químicos em rotas que incluem as regiões Centro Oeste, Sul e Sudeste.

5. ARNALDO PEIXOTO TRANSPORTES

Foram entregues pela concessionária Mevale, de Itajaí (SC), dois caminhões Scania Streamline: um modelo R 440 Highline 6x2 e um 6x4, ambos com Programas de Manutenção. A empresa, que fica em Tijucas (SC), trabalha com transporte de minério e grãos, em rotas que percorrem todo o país. Para isso, conta com uma frota formada por 26 veículos – 23 da marca Scania.

6. TRANSPORTES MAHLER

Carlos Mahler, proprietário da empresa, recebeu um caminhão R 440 6x4, adquirido via Consórcio Scania, na unidade da Brasdiesel de Lajeado (RS). O empresário atua no transporte de grãos e contêineres entre a cidade de Santa Cruz do Sul (RS), onde fica sua sede, e o porto de Rio Grande (RS). A transportadora conta com 70 veículos e a marca Scania corresponde a 90% deste total.



7. NUTRITEC SUPRIMENTOS AGROPECUÁRIOS

O cliente da Brasdieisel de Lajeado (RS) possui 30 cotas do Consórcio Scania – parte delas, já contempladas, como é o caso do veículo G 400 6x2 entregue recentemente pela concessionária. A empresa, cuja sede fica na mesma cidade da concessionária, atua no transporte de farinha e grãos entre os estados de Rio Grande do Sul, Paraná e Mato Grosso, e conta com uma frota (majoritariamente Scania) de 37 caminhões.

8. RODOCELL TRANSPORTE E LOGÍSTICA

A empresa adquiriu dez caminhões – nove unidades do R 400 6x2 e uma do R 440 6x2. Cliente da Brasdieisel, a transportadora de Rodrigo Michelon fica em São Marcos (RS) e atua em todo o Brasil, em diversos segmentos, com caminhões tipo sider, bitrem, graneleiro, cegonha, frigorífico e guindaste. Os novos caminhões saíram da concessionária com Programas de Manutenção Premium e Standard.

9. CÉLIO APARECIDO MORALES ME

Dois dos três veículos adquiridos pela empresa na concessionária Escandinávia, de São José do Rio Preto (SP), dois foram financiados pelo Scania Banco. A compra incluiu três unidades do modelo P 360 6x2, que serão aplicadas no transporte de embalagens entre os estados de São Paulo, Goiás, Mato Grosso e Rondônia. Na volta, os caminhões puxam grãos até o porto de Santos (SP). A transportadora está localizada em Colina (SP) e possui cinco veículos em sua frota.

10. INICIAL TRANSPORTES

A transportadora da família Poveda adquiriu recentemente dois caminhões Scania Streamline, do modelo R 440 6x2, para integrar uma frota formada por 23 veículos – 15 da marca Scania. Sediada em Sorocaba (SP), a empresa é cliente da Codema e atua no transporte de cargas gerais, com implementos do tipo sider, carga seca, prancha, baú e graneleiro, em rotas por todo o Brasil.

11. JOSÉ ADEMIR CABRAL WOLFF

O cliente da Supermac de Boa Vista (RR) adquiriu um caminhão Scania Streamline do modelo R 440 6x2, com Programa de Manutenção Standard, via Procaminhoneiro no Scania Banco. A empresa, localizada na capital de Roraima, trabalha com transporte em câmaras frias em rotas que ligam sua cidade-sede a Manaus (AM) e conta com quatro veículos (três Scania) em sua frota.

12. FERNANDES AMADEU TRANSPORTE E LOGÍSTICA

Localizada em Nova Granada (SP), a empresa é parceira da Escandinávia, de São José do Rio Preto (SP) – a família dos proprietários é cliente Scania desde a década de 1960. Os últimos dois veículos adquiridos na concessionária pertencem ao modelo R 440 6x4. Serão implementados com bitrem e usados em duas aplicações diferentes: no transporte de nitrato de amônio poroso entre Cubatão (SP) e Parauapebas (PA) e a serviço do setor graneleiro em rotas entre o litoral paulista e o Mato Grosso.



A Família Scania leva você à capital do mundo.

A cidade oferece o máximo de atrações culturais, gastronômicas e de lazer, seus arranha-céus, eventos e museus são apreciados em todo o mundo e seus restaurantes brindam os moradores e turistas com pratos de todas as gastronomias.

Bem-vindo a New York!

- Saídas em agosto de 2014.
- 5 noites de hospedagem.
- Traslados aeroporto/hotel/ aeroporto.
- Seguro de viagem internacional.
- Recepção e atendimento com guias brasileiros no Hotel exclusivo para a Família Scania.

Observações:

* Crédito mínimo para viagem com acompanhante R 440 6X4 CR19N LA NA RB662 - R\$ 399.500,00

** Crédito mínimo para viagem sem acompanhante P 360 4X2 CP 19 LA SZ - R\$ 292.100,00

*** Devido à logística de hospedagem e voos dessa operação, não será possível a inclusão de passageiros extras no mesmo apartamento, mesmo que essas despesas sejam custeadas pelo adquirente da cota.



Validade: 10 de julho de 2014, ou enquanto houver vagas disponíveis.

TECHNOLGY

Fotos meramente ilustrativas. Consulte o regulamento da viagem com seu consultor Scania.

**Faça parte da Família Scania.
Consulte a sua Casa Scania e participe!**

SAC 0800 557900
Deficientes Auditivos 0800 7717917
Ouvidoria 0800 7711850
www.consorcioscania.com.br





VOCÊ É CAPAZ DE IR ALÉM DAS SUAS HABILIDADES NA DIREÇÃO?



Respeite os limites de velocidade.

**FAÇA A SUA INSCRIÇÃO E MOSTRE QUE VOCÊ ESTÁ PREPARADO
PARA ENFRENTAR SITUAÇÕES INESPERADAS NO SEU DIA A DIA.**

www.melhormotorista.com.br
ou ligue: 0800 772 9822



Patrocínio:



Parceiros:

